

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktisi	9
1.5 KERANGKA TEORI	9
1.6 KERANGKA PEMIKIRAN	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Perkembangan <i>Dating App</i> Bumble	16
2.2 Online <i>Dating</i>	18
2.3 Computer Mediated Communication Terhadap <i>Dating App</i>	19
2.4 Relasi	19
2.5 Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	29
3.3 Objek Penelitian	29
3.4 Subjek Penelitian	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30

3.5.1	Wawancara	30
3.5.2	Observasi	33
3.5.3	Studi Pustaka	34
3.6	Teknik Analisis Data	34
3.7	Uji Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Profil Dating App Bumble	38
4.2	Profil Informan	44
4.3	Hasil Penelitian	53
4.3.1	Faktor Penggunaan Bumble	53
4.3.2	Pembahasan Pada Awal <i>Chatting</i>	60
4.3.3	Kegagalan Dalam Tahap <i>Chatting</i>	63
4.3.4	Keberhasilan Pada Tahap <i>Chatting</i> dan Memberikan Pujian	63
4.3.5	Faktor Memutuskan Untuk Bertemu	66
4.3.6	Faktor Memutuskan Tidak Melanjutkan Hubungan	68
4.3.7	Faktor Memutuskan Melanjutkan Hubungan	68
4.4	Fitur Bumble Bagi Informan	69
4.5	PEMBAHASAN	73
BAB V PENUTUP		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN		86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1	Klasifikasi Informan Terhadap Pengguna Bumble	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Tampilan Beranda Aplikasi Bumble	4
Gambar 1.2	Pengguna Aplikasi Bumble di Dunia	7
Gambar 1.3	Urutan <i>Dating App</i> Bumble di Dunia	7
Gambar 1.4	Tahapan <i>Coordinated Management of Meaning</i>	12
Gambar 1.5	<i>Charmed Loop</i> dan <i>Strange Loop</i>	14
Gambar 1.6	Kerangka Pemikiran	15
Gambar 3.1	Model Analisis Data	35
Gambar 4.1	Tampilan Pilihan <i>Date</i> atau <i>Bestfriend Forever</i> (BFF)	38
Gambar 4.2	Tampilan Pengguna <i>Premium</i>	39
Gambar 4.3	Tampilan Fitur <i>Best Bee</i>	42
Gambar 4.4	Tampilan Pengguna <i>Boost</i>	43
Gambar 4.5	Tampilan Profil Pengguna Asyri	53
Gambar 4.6	Tampilan Profil Pengguna Hafidz	55
Gambar 4.7	Tampilan Profil Pengguna Klara	57
Gambar 4.8	Tampilan Profil Pengguna Nabil	58
Gambar 4.9	Tampilan Profil Pengguna revan	59
Gambar 4.10	Tampilan Penyesuaian Kriteria Bumble	79