

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengalaman pengguna *dating app* Bumble dalam mencari relasi baru dan tahapan yang dihasilkan dari proses komunikasi melalui *dating app* Bumble. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ketergantungan manusia terhadap teknologi mempengaruhi kemampuan mereka dalam komunikasi dan pengalaman pengguna *dating app* Bumble dalam mencari relasi baru serta tahapan dalam relasi pada *dating app* Bumble. Penelitian ini Menggunakan teori *Computer Mediated Communication* dan *Coordinated Management of Meaning* dan metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik analisis data yang melibatkan reduksi data, presentasi data, dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman pengguna dalam aplikasi Bumble yaitu adanya sejumlah faktor, termasuk konsep diri, preferensi, dan ekspektasi dalam pencarian pasangan. Teori *Coordinated Management of Meaning* membantu dalam menjelaskan bagaimana pengguna menciptakan pesan dan berbagi makna dalam proses kencan online. Koordinasi makna antar pengguna dalam Bumble memainkan peran kunci dalam membentuk hubungan dan mengelola ekspektasi. Dapat disimpulkan bahwa penggunaan aplikasi ini mencerminkan proses kompleks dalam mana makna dikonstruksi dan dikelola secara bersama-sama dalam upaya mencari pasangan atau teman yang cocok.

Kata Kunci : Pengalaman Pengguna, *Dating App* Bumble, Mencari Relasi Baru, *Computer Mediated Communication*, *Coordinated Management of Meaning*

## ABSTRACT

*The purpose of this research is to explore the experiences of users of the dating app Bumble in seeking new relationships and the stages resulting from the communication process through the Bumble dating app. The study is conducted to understand how human dependence on technology influences their communication abilities and the user experience in seeking new relationships, as well as the stages in relationships within the Bumble dating app. The research employs the theories of Computer Mediated Communication and Coordinated Management of Meaning, and the research methodology used is descriptive qualitative with data analysis techniques involving data reduction, data presentation, and verification. The research results show that user experience in the Bumble application involves several factors, including self-concept, preferences, and expectations in the search for a partner. The Coordinated Management of Meaning theory aids in explaining how users create messages and share meaning in the process of online dating. The coordination of meaning among users in Bumble plays a key role in forming relationships and managing expectations. In conclusion, the use of this app reflects a complex process in which meaning is constructed and managed collectively in the effort to find suitable partners or friends.*

*Keyword : Users Experience, Dating App Bumble, Seeking New Relationships, Computer Mediated Communication , Coordinated Management of Meaning*