

**BRAND COMMUNITY LOOKÉ COSMETIC UNTUK MENINGKATKAN
LOYALITAS KONSUMEN**

(Studi kasus pada komunitas Looké University)

SKRIPSI



Oleh:

Donabella Alda Keshena

NIM. 153190075

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2023