

DAFTAR PUSTAKA

- Almawati, D. E. (2021). Self disclosure pada Pertemanan Dunia Maya Melalui Media Sosial Twitter. *Universitas Islam Riau*.
- Damayanti, N., Lubis, A. Y., & Syahdaningrum, Y. (2022). Self-Disclosure Users Of Bumble Online Dating App. *ICCD*, 489-494.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Karisma Publishing Grup.
- Dihni, V. A. (2022, February 22). *databooks*. Retrieved from Tinder Aplikasi Kencan Terpopuler di Dunia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/22/tinder-aplikasi-kencan-terpopuler-di-dunia>
- Fitri, D. K., & Irwansyah. (2023). Pembentukan Self-Dislcosure Pengguna Dating Apps Tinder Dalam Komunikasi Interpersonal Untuk Menemukan Pasangan Hidup. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 47-59.
- Gamayanti, W., Mahadianisa, & Syafei, I. (2019). Self Disclosure dan Tingkat Stres Pada Mahasiswa yang sedang Mengerjakan Skripsi. *PSYMPATHIC*, 115-130.
- Griffin, E. A. (2006). *A First look at communication theory 6th ed*. New York: McGraw-Hill.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2022). *A First Look At Communication Theory 11th Edition*. New York: MCGraw Hill LLC.
- Hamzah, R. E., & Putri, C. E. (2020). Analisis Self Disclosure Pada Fenomena Hyperhonest di Media Sosial. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 221-229.
- Masur, P. K. (2018). *Situational Privacy and Self Disclosure: Communication Processes in Online Environments*.
- Nadine, E. R., & Ramadhana, M. R. (2021). Keterbukaan Diri Remaja Perempuan Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder di Bandung. *Medialog*, 61-71.
- Rizati, M. A. (2022, February 14). *Pengguna Aplikasi Kencan Online Tembus 323 Juta Orang pada 2021*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/pengguna-aplikasi-kencan-online-tembus-323-juta-orang-pada-2021>
- Sakina, P. (2023, May 5). *Pendapatan Bumble menguat karena pengguna berlangganan*. Retrieved from Antara:

<https://www.antaranews.com/berita/3521622/pendapatan-bumble-menguat-karena-pengguna-berlangganan>

- Septiani, D., Azzahra, P. N., & Wulandari, S. N. (2019). Self Disclosure dalam Komunikasi Interpersonal: *FOKUS*, 265-271.
- Wibowo, J. A., Priyowidodo, G., & Yoanita, D. (2021). Self-Disclosure dalam Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Online untuk Mencari Pasangan Hidup. *Universitas Kristen Petra*, 1-9.
- Mellanisa, C., & Indah, J. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia Studi Kasus: Aplikasi Tinder dan OkCupid. *Jurnal Senirupa Warna*, 8(1), 19-37.
- Bumble. (2022). Bumble, But for Besties? Yes! Here's How to Use Bumble BFF. <https://bumble.com/the-buzz/what-exactly-is-bumble-bff>
- Kumparan. (2021). Trend Kencan Online Melalui Tinder di Era Budaya Populer. <https://kumparan.com/sri-suci-nurhayati/trend-kencan-online-melalui-tinder-di-era-budaya-populer-1usc3qRv35U/2>
- Sagiyanto, A., & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(1), 81–94.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29.
- Arintya. (2021, August 12). *Selain Chat Dulu, Ini Fitur Keamanan Bumble yang Bisa Lindungi Perempuan*. Retrieved from parapan: <https://www.parapan.co/read/532834295/selain-chat-dulu-ini-fitur-keamanan-bumble-yang-bisa-lindungi-perempuan>
- Bumble. (n.d.). *Semua yang Perlu Anda Ketahui Tentang Bumble Premium*. Retrieved from Bumble: <https://bumble.com/the-buzz/bumble-premium>
- Ikhtiara, T. (2023, April 24). *Alasan Kenapa Harus Coba Main Bumble*. Retrieved from Froyonion: <https://www.froyonion.com/news/trends/alasan-kenapa-harus-coba-main-bumble>