

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktisi	9
1.5 Kerangka Teori.....	10
1.5.1 Self disclosure	10
1.5.2 Komunikasi Interpersonal	15
1.6 Kerangka Pemikiran	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Self Disclosure	19
2.1.1 Definisi Self Disclosure	19
2.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Self disclosure	20
2.1.3 Fungsi Self disclosure	22
2.1.4 Manfaat Self disclosure	24
2.1.5 Bahaya Self disclosure	25

2.2 Komunikasi	26
2.2.1 Komunikasi Interpersonal	27
2.3 Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Lokasi Penelitian	36
3.3 Subjek Penelitian	36
3.4 Objek Penelitian	38
3.5 Sumber dan Jenis Data	38
3.5.1 Wawancara	39
3.5.2 Observasi	39
3.5.3 Studi Kepustakaan	40
3.5.4 Informan	40
3.5.5 Dokumentasi	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Teknik Keabsahan Data	42
3.7.1 Kredibilitas	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1 Dating Apps	45
4.1.2 Dating apps Bumble	46
4.1.3 Cara Kerja Bumble	48
4.1.4 Logo Bumble	49
4.1.5 Fitur-Fitur Bumble	49
4.1.6 Profil Informan	53
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Motif Pengguna memilih Bumble	57
4.2.2 Motif Pengguna menggunakan Bumble	58
4.2.3 Hambatan pengguna Bumble	59
4.2.4 Self Disclosure pengguna Bumble	60
4.2.5 Dimensi Self disclosure	62
4.2.6 Efek diadik dalam Bumble	67
4.2.7 Bahaya self disclosure	68
4.2.8 Komunikasi Interpersonal	69
4.3 Pembahasan	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	92