

ABSTRAK

Dating app menjadi fenomena di kalangan mahasiswa. Aplikasi yang marak digunakan oleh mahasiswa adalah Bumble. Munculnya Bumble sendiri telah menggeser budaya mencari teman ataupun pasangan, Bumble menawarkan fitur yang bisa mencari teman dan pasangan sesuai kriteria penggunanya. Bumble juga mengangkat konsep “*Women make first move*” dengan adanya konsep ini memberikan kenyamanan bagi pengguna perempuan agar mereka bisa terhindar dari pelecehan seksual. Bumble juga merubah perilaku komunikasi masyarakat terutama dalam hal pengungkapan diri. Pengungkapan diri tidak hanya dilakukan dengan bertemu secara langsung, namun bisa dilakukan secara termediasi oleh *dating app* Bumble. Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana *self disclosure* pengguna Bumble. Penelitian ini menggunakan teori *self disclosure* dan teori penetrasi sosial. Penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif dan dalam penelitian ini terdapat enam narasumber. Hasil dari ini penelitian menunjukkan bahwa informasi pertama yang mereka sampaikan kepada pasangannya akan berbeda-beda sesuai dengan niat dari pengguna. Umumnya pada tahap awal mereka membatasi keterbukaan diri pada informasi yang bersifat pribadi dan cenderung untuk menemukan kesamaan dengan lawan bicaranya. Besarnya *self disclosure* yang dilakukan oleh pengguna akan berjalan dengan seiringnya waktu. Namun, pengguna Bumble memiliki tahapan masing-masing ketika melakukan keterbukaan diri kepada lawan bicara, ketika pengguna merasakan adanya *equality* dengan pengguna lain akan mempermudah melakukan *self disclosure*.

Kata kunci: *Dating app*, *Self-disclosure*, Bumble, Komunikasi interpersonal.

ABSTRACT

Dating app have become a phenomenon among university students. one of the most used dating apps by students is Bumble. The appearance of Bumble itself has shifted the culture of looking for friends or partners. Bumble offers a feature that can search for friends and partners according to the user's criteria. Bumble also promotes the concept of "Women make first move" with this concept providing comfort for female users so that they can avoid sexual harassment. Bumble also changes people's communication behaviour, especially in terms of self-disclosure. Self-disclosure is not only done by meeting in person but can be done mediated by the dating app Bumble. Users can communicate via the chat feature provided by Bumble to get to know each other. Users can carry out interpersonal communication to carry out self-disclosure to other users. The research aims to find out how Bumble users self-disclose. This research uses self-disclosure theory and social penetration theory. This research uses qualitative descriptive methodology, and in this research, there are six source persons. The results of this study show that the initial information they convey to their partners will vary according to the users' intentions. Generally, in the early stages, they limit their openness to personal information and tend to seek similarities with their conversation partners. The extent of self-disclosure by the users progresses over time. However, Bumble users go through their own stages when it comes to opening to their conversation partners; when the users feel equality with the other user, it becomes easier to engage in self-disclosure.

Key word: *Dating app, Self-disclosure, Bumble, Interpersonal communication.*