

**PENGARUH NARSISME DAN *JOB INSECURITY* TERHADAP PERILAKU
KERJA KONTRAPRODUKTIF DENGAN EMOSI NEGATIF SEBAGAI
MEDIATOR PADA KARYAWAN GENERASI Z DI SUPERDAZZLE
CABANG YOGYAKARTA**

Wasty Tulak

141190282

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di SuperDazzle dan bertujuan untuk menganalisis pengaruh narsisme dan *job insecurity* terhadap perilaku kerja kontraproduktif dengan emosi negatif sebagai mediator. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling*, dengan jumlah karyawan generasi Z di SuperDazzle Yogyakarta sebanyak 70 responden dari 83 jumlah keseluruhan karyawan. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Analisis statistik penelitian ini adalah SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa narsisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kerja kontraproduktif, narsisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi negatif, narsisme berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kerja kontraproduktif di mediasi oleh emosi negatif, *Job insecurity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kerja kontraproduktif, *Job insecurity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap emosi negatif, *Job insecurity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kerja kontraproduktif di mediasi oleh emosi. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi masukan bagi berbagai pihak yang terkait tentang apa saja variabel yang mempengaruhi perilaku kerja kontraproduktif

Kata kunci : Narsisme, *job insecurity*, emosi negatif, perilaku kerja kontraproduktif.