

**PENGARUH KOMPATIBILITAS, INTERAKTIVITAS DAN
EFEKTIVITAS BIAYA TERHADAP KINERJA DENGAN PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Andhita Murin Kurnialita

NIM. 141180178

141180178@student.upnyk.ac.id

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Kompatibilitas, interaktivitas, dan efektivitas biaya yang merupakan dimensi dari kapabilitas media sosial memotivasi keputusan penggunaan media sosial yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kinerja pada UMKM. Hal tersebut sejalan dengan perkembangan teknologi informasi berbasis internet pada era digital yang mendorong penggunaan media sosial dalam kegiatan operasi pada UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompatibilitas, interaktivitas, dan efektivitas biaya terhadap kinerja usaha yang dimediasi oleh penggunaan media sosial pada UMKM Kuliner di Kabupaten Sleman. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Data penelitian diperoleh dari 55 responden yang merupakan pelaku UMKM Kuliner di Kabupaten Sleman yang telah menggunakan Instagram selama minimal satu tahun. Pengujian hipotesis dianalisis menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan software SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompatibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Interaktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Efektivitas biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja. Kompatibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan media sosial. Interaktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan media sosial. Efektivitas biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan media sosial. Penggunaan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan media sosial. Penggunaan media sosial memediasi pengaruh kompatibilitas, interaktivitas, dan efektivitas biaya terhadap kinerja.

Kata kunci: *kinerja, kompatibilitas, interaktivitas, efektivitas biaya, penggunaan media sosial*