

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KARYA ASLI.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.6 Tahapan Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR	7
2.1 Sistem Informasi.....	7
2.2 Aplikasi.....	8
2.3 Aplikasi Klik Indomaret	8
2.4 Model DeLone dan McLean.....	9
2.5 Populasi dan Sampel.....	11
2.6 Teknik Sampling.....	11
2.7 Skala Likert.....	12
2.8 Analisis Deskriptif.....	12
2.9 Structural Equation Model (SEM) – Partial Least Square (PLS)	12
2.10 <i>State of the Arts</i>	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Metodologi Penelitian.....	17
3.2 Tahap Identifikasi	19
3.2.1 Menentukan Masalah dan Ruang Lingkup.....	19
3.2.2 Studi Literatur.....	19
3.2.3 Menentukan Variabel dan Indikator	19
3.2.4 Pembuatan Kuesioner	20
3.2.5 Penyusunan Hipotesis.....	22
3.3 Tahap Pengumpulan Data.....	23
3.3.1 Penyebaran Kuesioner	23
3.3.2 Pengolahan Data.....	24
3.4 Tahap Analisis Data.....	24
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	24

3.4.2	Uji Validitas.....	25
3.4.3	Uji Reliabilitas	25
3.4.4	Uji Hipotesis	26
3.5	Tahap Pembahasan	26
3.5.1	Pembahasan Analisis Data.....	26
3.5.2	Kesimpulan dan Saran	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		27
4.1	Hasil dan Pembahasan	27
4.2	Analisis Deskriptif	27
4.2.1	Analisis Deskriptif Data Responden.....	27
4.2.2	Analisis Deskriptif Data Kuesioner.....	30
4.3	Analisis SEM-PLS	34
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	34
4.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
4.4	Rekomendasi.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Kesimpulan	55
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....		57
LAMPIRAN		60