

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief Prawira S, Diah Pranitasari. 2020. Pengaruh Aksesibilitas, Inovasi Dan Kualitas Pelayanan Fasilitas Publik Terhadap Kepuasan Penumpang Disabilitas Di Kereta Rel Listrik Jakarta. Akses pada 16 November 2023 pukul 14.06 WIB  
[http://repository.stei.ac.id/1195/1/21160000062\\_ARTIKEL%20INDONESIA\\_2020.pdf](http://repository.stei.ac.id/1195/1/21160000062_ARTIKEL%20INDONESIA_2020.pdf)
- Ayudia, Dwi Puspitasari. 2017. Analisis Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure, dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015). Skripsi, Universitas Lampung. Akses pada 15 September 2023 pada 11.05 WIB.  
Diambil dari [https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-23577-11\\_2369.pdf](https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-23577-11_2369.pdf)
- Basiya, R., & Rozak, H.A. 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata. Vol. XI No 2: 1-12.
- Bungin, Burhan. 2015. Komunikasi Pariwisata (Pemasaran Dan Brand Destinasi). Cetakan ke-1. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Deegan, C. 2014. Financial Accounting in Theory. Australia : In McGraw-Hill Education. akses dalam jurnal Mulyono 2019.
- Disbudpar Sulsel (2022) Pengertian Sadar Wisata
- Fatimah, Siti, Jefri N. (2023) Jilid 1 Nomor 2. Implementasi Model Pendekatan Pentahelix Terhadap Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan  
<file:///H:/2023%20lulus/JURNAL%20&%20DATA/jurnal%20pentahelix%20model.en.id.pdf> akses pada 17 Mei pukul 08.10 WIB
- GoodStats.id. 2022. Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Indonesia di Tahun 2022. akses pada 16 Maret 2023 pukul 15.20 WIB. Diambil dari <https://goodstats.id/article/pasca-pandemi-jumlah-wisatawan-asing-yang-berkunjung-ke-indonesia-terus-meningkat-hlRJs>
- Halibas, Sibyan, dan Maat. 2017. Implementasi Model Pentahelix menurut Rampersad, Quester & Troshani
- Keputusan Menteri Pariwisata, Pos, Dan Telekomunikasi Nomor KM.5/UM.209/MPPT-89. 1989. Pengertian Sapta Pesona.

- Kusumedi, P dan Bisjoe, A.R.H. 2010. Analisis Stakeholders dan Kebijakan  
Lindawati dan Puspita 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi  
Stakeholder Dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja  
Perusahaan. Vol 6 No 1. akses pada 15 September 2023 pada 12.00 WIB  
Diambil dari <https://jamal.ub.ac.id/index.php/jamal/article/view/367>
- Mazid, Sukron, Dadang S, Danang P, Novitasari. 2022. Penguatan Karakter  
Kewarganegaraan Melalui Kampung Dolanan Nusantara Borobudur,  
<https://journal.umpo.ac.id/index.php/JPK/article/view/6142/2499> akses  
12 September 2023 pukul 14.30 WIB
- Mill, Robert Christie. 2000. Tourism the International Bussines. Jakarta, Raja  
Grafindo Persada.  
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=409722> akses pada 12  
September 2023 pukul 14.30 WIB
- Nuranindya, Dian, Agustinus R.B, Anabel Y, Mulyadi W, (2023), Optimisme Saat  
Pandemi: Strategi Storytelling Pada Video Promosi Destinasi Pariwisata  
Super Prioritas, akses pada 12 September 2023 pukul 15.10 WIB  
<https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/5446>
- Pratami, Rida A, (2021) Strategi Promosi Bidang Analisa Dan Pemasaran  
Pariwisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Menarik Minat  
Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Pangandaran. Other thesis,  
Univeristas Komputer Indonesia. akses pada 16 Mei 2023 pukul 16.30.  
<http://eprints.ums.ac.id/88502/3/Revisi%20Pra%20Sidang%202.pdf>
- Prayudi, Kartika A.A, Virginia A.S, Ninik P, Sri L.M, Arie Wi, dan Diah S,  
(2022) “Implementation of Creative Economy Digital Transformation at  
Mandalika Lombok Super Priority Tourism Destination” akses pada 18  
September 2023 pukul 11.13 WIB,  
<https://www.asianinstituteofresearch.org/>
- Pramadhita, Intan (2015), Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta “Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif  
Kabupaten Belitung Dalam Rangka Meningkatkan Kunjungan  
Wisatawan”.
- Resa Vio V, Sania Octa P, Adianto. 2020. Model Pentahelix dalam  
Mengembangkan Potensi Pariwisata di Kota Pekanbaru.  
<https://ojs.uma.ac.id/index.php/publikauma/article/view/3361> akses pada  
5 April 2023 pukul 04.23 WIB.
- Rukin. 2019. Metodologi Penelitian Kualitatif. Cetakan ke 1. Takalar : Yayasan  
Ahmar Cendekia Indonesia

- Sari, Rafi R (2018), Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta “Komunikasi Pariwisata Dalam Pasar Semi Kakilangit Sebagai Destinasi Digital”.
- Septiyanto, Rendi (2016), Fakultas Psikologi, UMP, “Studi Deskriptif Tentang...”, pengertian kelompok menurut ahli hal 11, <https://repository.ump.ac.id> , akses 18 September 2023 pukul 11.00 WIB Sugiyono (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sitepu, Elisabeth dan Sabrin. 2020. Strategi Komunikasi Pariwisata dalam Meningkatkan Minat Berwisata di Sumatera Utara. Diambil dari <https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/messageilmukomunikasi/article/download/679/595> pada 18 September 2023 pukul 11.23 WIB
- Strategi Promosi Bidang Analisa Dan Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Pangandaran, akses pada 16 Mei 2023 pukul 15.57 <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5539/>
- Sucahyo. I, Mahmud. M, Fr Jalal L, Wardhatul, I. K, Astono, Tidar, Adinda N P(2023), Pentahelix Kebijakan Pemerintah dalam Pengembangan Wisata Gunung Bromo, akses pada 15 September 2023 pukul 12.27 WIB <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/4784>
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulthan, Muhammad (2017), Komunikasi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Purbalingga (Studi pada Analisis Komunikasi Pariwisata Berbasis Digital), akses pada 13 September 2023 pukul 10.30 WIB <https://core.ac.uk/download/pdf/229669065.pdf>
- Utami, Maylsa P(2017), Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Desa Wisata Kreet dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan”.