

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan Penelitian	26
1.4 Manfaat Penelitian	26
1.4.1 Manfaat Teoritis	26
1.4.2 Manfaat Praktis	26
1.5 Kerangka Teori dan Konsep	27
1.5.1 Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i>	27
1.5.2 Daya Tarik Konten	32
1.5.3 Minat Menonton.....	36
1.6 Hipotesis	38
BAB II	39
2.1 <i>Event Sportainment</i>	39
2.2 Daya Tarik Konten.....	40
2.2.1 Daya Tarik Konten	40
2.2.2 Sosial Media.....	43
2.3 Instagram	46
2.4 Minat Menonton	49
2.5 Penelitian Terdahulu.....	51
BAB III.....	60
3.1 Jenis Penelitian	60

3.2	Objek Penelitian	60
3.3	Subjek Penelitian	61
3.4	Variabel Penelitian	61
3.4.1	Definisi Konseptual	62
3.4.2	Definisi Operasional	63
3.5	Sumber Penelitian	65
3.5.1	Data Primer	65
3.5.2	Data Sekunder	66
3.6	Populasi dan Sampel	66
3.6.1	Populasi	66
3.6.2	Sampel	66
3.7	Teknik Pengumpulan Data	67
3.7.1	Kuesioner	67
3.7.2	Studi Pustaka	68
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.8.1	Uji Validitas	68
3.8.2	Uji Reliabilitas	71
3.9	Teknik Analisis Data	73
3.9.1	Uji Regresi Linier Sederhana	73
BAB IV	75
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	75
4.1.1	Profi Vindes Corp	75
4.1.2	Event “Tiba-Tiba Tennis”	77
4.1.3	Konten Instagram “Tiba-Tiba Tennis” Akun Vindes.ig	79
4.2	Deskripsi Responden	82
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	82
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia	83
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	83
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Waktu Mengikuti Akun Instagram	84
4.2.5	Karakteristik Berdasarkan Intensitas Terpapar Konten	85
4.3	Hasil Penelitian dan Deskripsi Variabel	91
4.3.1	Variabel Daya Tarik Konten	91
4.3.2	Variabel Minat Menonton	105
4.4	Hasil Uji Analisis Linier Sederhana	119
4.4.1	Hasil Uji T	120
4.4.2	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Squared)	121
4.5	Pembahasan	121
BAB V	131
5.1	Kesimpulan	131
5.2	Saran	132
Daftar Pustaka	134
LAMPIRAN	137

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	54
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	63
Tabel 3. 2 Hasil Perhitungan Uji Validitas	70
Tabel 3. 3 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas	72
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	83
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan.....	84
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan.....	85
Tabel 4. 6 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Usia.....	85
Tabel 4. 7 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Pekerjaan.....	86
Tabel 4. 8 Tabulasi Silang Jenis Kelamin.....	86
Tabel 4. 9 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Intensitas Terpapar Konten....	87
Tabel 4. 10 Tabulasi Silang Usia dengan Pekerjaan	87
Tabel 4. 11 Tabulasi Silang Usia dengan Waktu Mengikuti Akun Instagram	88
Tabel 4. 12 Tabulasi Silang Usia dengan Terpapr Konten	89
Tabel 4. 13 Tabulasi Silang Pekerjaan.....	89
Tabel 4. 14 Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Terpapar Konten	90
Tabel 4. 15 Tabulasi Silang Waktu Mengikuti Akun Instagram	90
Tabel 4. 16 Interval Variabel Dya Tarik Konten	92
Tabel 4. 17 Kategorisasi Tingkat Daya Tarik Konten	92
Tabel 4. 18 Kategorisasi Tingkat Daya Tarik Konten Berdasarkan Usia	93
Tabel 4. 19 Kategorisasi Tingkat Daya Tarik Konten Berdasarkan Pekerjaan.....	93
Tabel 4. 20 Kategorisasi Tingkat Daya Tarik Konten Berdasarkan	94
Tabel 4. 21 Kategorisasi Tingkat Daya Tarik Konten	94
Tabel 4. 22 Dimensi <i>Clear</i> (Kejelasan) Pada Daya Tarik Konten.....	95
Tabel 4. 23 Dimensi <i>Concise</i> (Keringkasan) Pada Daya Tarik Konten.....	96
Tabel 4. 24 Dimensi <i>Concrete</i> (Kepercayaan) Pada Daya Tarik Konten	98
Tabel 4. 25 Dimensi <i>Correct</i> (Kebenaran) Pada Daya Tarik Konten	99

Tabel 4. 26 Dimensi <i>Coherent</i> (Kepaduan) Pada Daya Tarik Konten.....	101
Tabel 4. 27 Dimensi <i>Complete</i> (Kelengkapan) Pada Daya Tarik Konten	102
Tabel 4. 28 Dimensi <i>Courteous</i> (Kesesuaian) Pada Daya Tarik Konten.....	104
Tabel 4. 29 Interval Indikator Kognitif	106
Tabel 4. 30 Kategorisasi Tingkat Kognitif Berdasarkan Jenis Kelamin.....	106
Tabel 4. 31 Kategorisasi Tingkat Kognitif Berdasarkan Usia	107
Tabel 4. 32 Kategorisasi Tingkat Kognitif Berdasarkan Pekerjaan.....	107
Tabel 4. 33 Kategorisasi Tingkat Kognitif Berdasarkan.....	108
Tabel 4. 34 Kategorisasi Tingkat Kognitif.....	108
Tabel 4. 35 Indikator Kognitif Pada Minat Menonton.....	108
Tabel 4. 36 Interval Indikator Afektif	110
Tabel 4. 37 Kategorisasi Tingkat Afektif Berdasarkan Jenis Kelamin.....	111
Tabel 4. 38 Kategorisasi Tingkat Afektif Berdasarkan Usia	111
Tabel 4. 39 Kategorisasi Tingkat Afektif Berdasarkan Pekerjaan.....	111
Tabel 4. 40 Kategorisasi Tingkat Afektif.....	112
Tabel 4. 41 Kategorisasi Tingkat Afektif.....	112
Tabel 4. 42 Indikator Afektif Pada Minat Menonton.....	113
Tabel 4. 43 Interval Indikator Konatif	115
Tabel 4. 44 Kategorisasi Tingkat Konatif Berdasarkan Jenis Kelamin	115
Tabel 4. 45 Kategorisasi Tingkat Konatif Berdasarkan Usia.....	116
Tabel 4. 46 Kategorisasi Tingkat Konatif Berdasarkan Pekerjaan	116
Tabel 4. 47 Kategorisasi Tingkat Konatif	117
Tabel 4. 48 Kategorisasi Tingkat Konatif	117
Tabel 4. 49 Indikator Konatif Pada Minat Menonton	117
Tabel 4. 50 Hasil Perhitungan Analisis Regresi Linear Sederhana	119
Tabel 4. 51 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (<i>R-Squared</i>).....	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dinamika Industri <i>Event</i> di Indonesia Tahun 2022-2023	16
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Periode April 2023	18
Gambar 1. 3 Halaman Kanal Youtube VINDES Entertainment.....	21
Gambar 1. 4 <i>Thumbnail</i> Tayangan Tiba-Tiba Tenis 2022 VINDES Sport	22
Gambar 1. 5 Tampilan Profil Instagram dan Postingan Konten "Tiba-Tiba Tenis"	23
Gambar 1. 6 Bagan Kerangka Teori dan Konsep Daya Tarik Konten "Tiba-Tiba Tenis" terhadap Minat Menonton <i>Followers</i>	32
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Vindes Corp.....	75
Gambar 4. 2 Poster <i>Event Sportainment</i> "Tiba-Tiba Tenis"	77
Gambar 4. 3 Akun Instagram Vindes Corp.....	79
Gambar 4. 4 Konten <i>Single Post Teaser</i> "Tiba-Tiba Tenis"	80
Gambar 4. 5 Tampilan <i>Feeds</i> Konten "Tiba-Tiba Tenis"	81