

## ABSTRAK

*Sportainment* merupakan industri yang mengalami pertumbuhan dengan cepat. Peningkatan minat olahraga dan konsumsi hiburan di masyarakat membutuhkan inovasi dalam hal teknologi media, dan promosi. Pembuatan konten sosial media yang menarik dan relevan dapat membantu mencapai tujuan untuk promosi *sportainment*. Salah satunya ajang “Tiba-Tiba Tenis” yang menggunakan akun Instagram @vindex.ig sebagai media promosi untuk dapat membangun hubungan yang kuat dengan penggemar. Melihat hal tersebut, penelitian ini dilakukan guna mengetahui pengaruh daya tarik konten *event* terkait terhadap minat menonton *followers*. Penelitian ini menggunakan teori *Elaboration Likelihood-Model* sebagai landasan berpikir untuk melihat proses penerimaan pesan. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 388 sampel yang telah mengikuti akun Instagram dan menonton *event* terkait. Dari hasil penelitian didapatkan nilai t hitung (23,535) > t tabel (1,649). Dari hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai R-square sebesar 0,589 yang artinya daya tarik konten “Tiba-Tiba Tenis” memberikan pengaruh signifikan sebesar 58,9% terhadap minat menonton *followers*.

**Kata Kunci:** *Sportainment*, Tiba-Tiba Tenis, Konten Instagram, Minat Menonton

## **ABSTRACT**

*Sportainment is a rapidly growing industry. The increasing interest in sports and entertainment consumption in society calls for innovation in terms of media technology and promotion. Creating engaging and relevant social media content can help achieve the goals of sportainment promotion. One such event is “Tiba-Tiba Tennis” which utilizes the Instagram account @vindes.ig as a promotional platform to build strong relationships with fans. In light of this, this research was conducted to understand the influence of the attractiveness of related event content on the viewing interest of followers. The research adopts the Elaboration Likelihood-Model theory as a framework to examine the message acceptance process. The method employed is quantitative, involving the distribution of questionnaires to 388 samples who have followed the Instagram account and watched the related event. The research results show a calculated t-value (23.535) > the tabulated t-value (1.649). From the coefficient of determination test, an R-square value of 0.589 is obtained, indicating that the attractiveness of 'Tiba-Tiba Tennis' content significantly influences the viewing interest of followers by 58.9%*

**Keywords:** *Sportainment, Tiba-Tiba Tennis, Content Instagram Content, Viewing Interest*