

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Tinjauan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan.....	8
2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.1.3 <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	9

2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i>	13
2.1.5 Nilai Perusahaan	17
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	18
2.3. Kerangka Konseptual	20
2.4. Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Rancangan Penelitian	27
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	27
3.3. Variabel Penelitian	28
3.3.1 Variabel Independen.....	28
3.3.2 Variabel Dependen	31
3.4. Prosedur Pengambilan Data	33
3.5. Teknik dan Model Analisis Data.....	33
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	34
3.5.2 Pengujian Asumsi Klasik	34
3.5.2.1 Uji Normalitas	34
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	35
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	36
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Data Penelitian	37

4.2. Analisis Deskriptif	38
4.3. Pengujian Asumsi klasik	41
4.3.1 Uji Normalitas	41
4.3.2 Uji Multikolinearitas	42
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	42
4.3.4 Uji Autokorelasi	43
4.4. Analisis Statistik	44
4.5 Pembahasan.....	48
4.5.1 Pengujian Hipotesis	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1.Kesimpulan	56
5.2.Keterbatasan Penelitian.....	57
5.3.Saran Penelitian	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	