

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Akademisi.....	14

1.5.	Kerangka Teori	14
1.5.1	<i>Mere Exposure Effect</i>	14
1.5.2	Teori Media Luar Ruang	19
1.5.3	Loyalitas Pelanggan.....	21
1.6.	Kerangka Berpikir.....	26
1.7.	Hipotesis	27
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1.	Iklan	29
2.1.1	Pengertian Iklan.....	29
2.1.2	Tujuan Iklan.....	30
2.1.3	Fungsi Iklan	31
2.2.	Terpaan Iklan	33
2.2.1	Pengertian Terpaan Iklan.....	33
2.3.	<i>Billboard</i>	33
2.3.1	Pengertian Billboard.....	33
2.3.2	Fungsi dan Peranan Billboard	35
2.3.3	Komunikasi <i>Billboard</i>	37
2.4.	Grab	38
2.5.	Penelitian Terdahulu	40
BAB III	METODE PENELITIAN.....	44
3.1.	Jenis Penelitian	44

3.2.	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Populasi	46
3.2.2	Sampel	47
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel	47
3.3.	Sumber Data	48
3.3.1	Data Primer	49
3.3.2	Data Sekunder	49
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1	Kuesioner.....	49
3.4.2	Tinjauan Literatur	50
3.5.	Variabel Penelitian.....	50
3.5.1	Variabel Independen.....	50
3.5.2	Variabel Dependen	51
3.6.	Definisi Konseptual	51
3.6.1	Terpaan Iklan <i>Billboard</i>	51
3.6.2	Loyalitas Pelanggan.....	53
3.7.	Definisi Operasional	55
3.8.	Skala Pengukuran	58
3.9.	Uji Instrumen	59
3.9.1	Uji Validitas.....	59
3.9.2	Uji Realibilitas.....	60

3.9.3	Hasil Uji Validitas	60
3.9.4	Hasil Uji Reliabilitas	62
3.10.	Uji Asumsi Klasik	62
3.10.1	Uji Normalitas	62
3.10.2	Uji Heteroskedastisitas	63
3.11.	Regresi Linier	64
3.12.	Uji Hipotesis.....	64
3.12.1	Analisis Koefisien Determinasi	64
3.12.2	Uji t.....	65
3.12.3	Uji F.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	67
4.2.	Deskripsi Responden	70
4.2.1	Analisis Responden berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.2.2	Analisis Responden berdasarkan Usia.....	72
4.2.3	Analisis Responden berdasarkan Pekerjaan	73
4.2.4	Analisis Responden berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	74
4.2.5	Analisis Responden berdasarkan Domisili	75
4.3.	Hasil Penelitian	77
4.3.1	Analisis Variabel Terpaan Iklan	77
4.3.2	Analisis Variabel Loyalitas Pelanggan.....	92

4.4.	Analisis Data.....	104
4.4.1	Uji Normalitas	104
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	105
4.4.3	Analisis Korelasi <i>Product Moment</i>	106
4.4.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	107
4.4.5	Uji t.....	108
4.4.6	Uji F.....	108
4.4.7	Koefisien Determinasi (R^2)	109
4.5.	Pembahasan	110
BAB V	PENUTUP.....	117
5.1.	Simpulan	117
5.2.	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119