

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdhul, Y. (2022, Desember 2). Retrieved from deepublishstore: <https://deepublishstore.com/blog/kuesioner-penelitian/>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makasar: Nas Media Pustaka.
- Akbar, M., Widiyanti, Rahmi, & Asrari. (2021). *Aspek Lingkungan Strategi*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen Fungsi-Proses-Pengendalian*. Mitra Wacana Media.
- Angody, I. A., & Prayekti. (2023). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi pada Organisasi Oppio Coffe Yogyakarta. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Volume 5 No 4*, 2183-2194.
- Annur, C. M. (2023, Maret 13). *databoks*. Retrieved from Katadata Media Network: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/13/produksi-kopi-indonesia-meningkat-capai-794-ribu-ton-pada-2022>
- Arhando, P. (2021, Maret 27). *Sampingan*. Retrieved from lifepal.co.id: <https://lifepal.co.id/media/kerja-sampingan-sebagai-barista-cocok/>
- Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). *Manajemen Strategik Teori dan Implementasi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Ayuningtyas, C. E., Ikawati, R., Rahmadewi, Y. M., & Imtinansuni, S. T. (2022). Kualitas Produk dan Layanan Coffee Shop yang Dikunjungi: Sebuah Studi pada Mahasiswa. *Jurnal Dunia Gizi, Vol. 5, No. 2*, 54-59.
- Azeharie, K. (2022, April 19). *Inspirasi majoo: Knowledge*. Retrieved from majoo.id: <https://majoo.id/solusi/detail/analisis-lingkungan-bisnis>
- David, F., & David, F. (2017). *Strategic Management Concepts A Competitive Advantage Approach Sixteenth Edition*. Pearson education Limited.
- Elisabet, L., Lestari, C., & Sari, R. P. (2021). Analisis Strategi Bersaing UMKM Menggunakan Formulasi Matriks Manajemen Strategis. *Business Management Journal Vol. 17 (2)*, 101-115.

- Fadhila, A. S., & Dewi, A. S. (2022). Analisis Hubungan antara Financial Literacy dan Financial Distress (Studi Pada Usia Produktif Di Provinsi Bengkulu). *Journal of Management & Business*, 5 (1), 612 - 618.
- Friska. (2021, Juni 12). *Pengembangan Bisnis*. Retrieved from koinworks.com: <https://koinworks.com/blog/target-pasar-bisnis-kopi/>
- Hamid, D. (2015). Konsep Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis. In D. Hamid, *Kebijakan Bisnis* (pp. 1-58). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Hapsari, W. P. (2018, Juni). *Ekonomi & Bisnis: Manajemen: Manajemen Strategis*. Retrieved from dictio.id: <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-strategi-persaingan/116004>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hariyanto. (2019, Desember 17). *Industri: Mamin*. Retrieved from industryco.id: <https://www.industry.co.id/read/58786/riset-toffin-bisnis-kedai-kopi-makin-menggeliat-di-2019>
- Haryanto, D., Wahyudin, & Purba, S. F. (2023). Perancangan Strategi Bersaing dengan Metode SWOT dan QSPM di PT. Total Auto Mandiri. *Jurnal Serambi Engineering Volume VIII No. 2*, 5401-5408.
- Hermawan, S., & Sriyono. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi & Resiko*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Hitt, M., Ireland, D., & Hoskisson, R. (2001). *Manajemen Strategis - Daya Saing & Globalisasi*. Salemba Empat.
- Huda, A. M., & Martanti, D. E. (2018). *Pengantar Manajemen Strategik*. Denpasar: Jayapangus Press.
- Indeed. (2023, Mei 21). *Penjelajah Karier: Barista*. Retrieved from indeed: <https://id.indeed.com/career/barista/salaries/Yogyakarta>
- Jain, A. (2019, May 15). *scribd.com*. Retrieved from Documents scribd: <https://www.scribd.com/presentation/410136631/DEFINITION-OF-STRATEGY-pptx#>
- Kurniawan, A., & Pinasti, I. S. (2018). Upaya Dongeng Kopi Jogja Dalam Menanggapi Maraknya Industri Kopi dan Penikmat Kopi di Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 1-20.

- Kusumaningtyas, A., Susanto, I., & Fathoni, Y. (2022). Perumusan Strategi Bisnis menggunakan Metode SWOT dan QSPM dalam Bisnis Outlet Think Top Drink. *Jurnal Tren Bisnis Global Vol. 2, No. 2*, 1-7.
- Mudjito; (2020, Mei 30); Matriks IFE dan EFE dalam Manajemen Strategik [Video]; YouTube:[https://www.youtube.com/watch?v=8Q2IAhgT\\_U&ab\\_channel=DjeetoChannel](https://www.youtube.com/watch?v=8Q2IAhgT_U&ab_channel=DjeetoChannel)
- Mundir. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jember: STAIN Jember Press.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Press.
- Nasrudin, A. (2019, September 13). *Manajemen*. Retrieved from Cerdasco: <https://cerdasco.com/lingkungan-makro/>
- Nazarudin. (2020). *Manajemen Strategik*. Palembang: NoerFikri Offset.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta.
- Nurfitasari, A., & Sumadhinata, E. Y. (2022). SWOT analysis as HRdevelopment and performance assessment PT.Santosa Kurnia Jaya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Volume 5, Number 5*, 2072-2078.
- Nurliza. (2022). *Buku Ajar Manajemen Strategi Bisnis*. Pontianak.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Parwati, C. I., Yusuf, M., & Andika, F. N. (2021). Strategi Mengembangkan Bisnis saat Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus Supermarket ABC). *Gaung Informatika, Volume 14, Nomor 1*, 1-12.
- Pasaribu, R. D., Inzaghi, Z., & Sutjipto, M. R. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis Swot dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). *Journal of Management & Business, 5(1)*, 162-169.

- Porter, M. E. (1991). *Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pradana, W. E., Puspitasari, M., Nugroho, W., Hardjono, P., & Kiblatovski, A. (2023, Januari 10). *Pandangan Jogja*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/pandangan-jogja/harga-biji-kopi-naik-tinggi-coffee-shop-yogya-cari-kopi-makin-susah-1zbxS2lWy7W>
- Prastiti, E. D., Mariam, I., & Siambaton, E. (2019). Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal dalam Strategi Pengembangan Bisnis pada PT Global. 1-14.
- Rabbi, C. P. (2021, Desember 16). *Berita: Industri*. Retrieved from katadata.co.id: <https://katadata.co.id/maesaroh/berita/61bad92556166/enam-sektor-bisnis-ini-diramal-makin-menggeliat-di-2022-apa-saja>
- Rahmadini, G. N., & Suyanto, A. M. (2020). Model Pengembangan Strategi Manajemen Pikiran Rakyat. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 4 No. 2*, 708-724.
- Ramdhani, Y. T., & Warsono. (2018). Pengaruh Keterampilan, Pengalaman Kerja, dan Kompensasi terhadap Kinerja Barista Kacamata Kopi Tahun 2018. *Financial Marketing Operational Human Resources*.
- Rangkuti, F. (1999). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis - Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rania, D. (2023, Mei 4). *Informasi*. Retrieved from rumahweb: <https://blog.rumahweb.com/teknik-pengumpulan-data-adalah/>
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Sleman: Deepublish Publisher.
- Rizaty, M. A. (2022, Agustus 25). *Ragam: Pendidikan*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/ragam/detail/ada-3975-perguruan-tinggi-di-indonesia-per-2021-cek-sebarannya>
- Rohadi, C. (2022, Agustus 18). *DDiscovery: Glossary*. Retrieved from dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/ccontoh-analisis-swot-lengkap-cara-dan-manfaatnya>
- Rossa, V. (2022, November 14). *suara.com: Bisnis*. Retrieved from suara.com: <https://www.suara.com/bisnis/2022/11/14/102448/konsumsi-kopi-orang-indonesia-terbesar-kelima-di-dunia-bisnis-coffee-shop-layak-dipertimbangkan-di-tahun-2023>

- Statistik, B. P. (2023). *Beranda: Kependudukan*. Retrieved from Badan Pusat Statistik Provinsi D.I. Yogyakarta: <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/174/2/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-d-i-yogyakarta-x-1000-2017-2025.html>
- Subarkah, L. (2022, September 7). *Home: Bantul*. Retrieved from Harian Jogja: <https://jogjapolitan.harianjogja.com/read/2022/09/07/511/1110741/punya-kedai-kopi-terpadat-jogja-menjadi-kota-kopi-indonesia>
- Sudiantini, D. (2022). *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Suhaidi, A. (2014, Februari 26). Retrieved from achmadsuhaidi.wordpress.com: <https://achmadsuhaidi.wordpress.com/2014/02/26/pengertian-sumber-data-jenis-jenis-data-dan-metode-pengumpulan-data/>
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Temesvari, N. A. (2018). *Modul Renstra Dan Manajemen Perubahan*. Retrieved from [https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=/282496/mod\\_resource/content/1/Modul+Pertemuan+8+Renstra.pdf](https://lms-paralel.esaunggul.ac.id/pluginfile.php?file=/282496/mod_resource/content/1/Modul+Pertemuan+8+Renstra.pdf)
- Umar, H. (2020). *Manajemen Strategik Konsep dan Analisis*. Jakarta: The Jakarta Business Research Center.
- Wibowo, A. (2019). Potensi dan Tantangan Kopi di Era Milenial. *Warta Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia*, 16-23.
- Wibowo, A. (2020). *Manajemen Strategis*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik dan Universitas STEKOM.
- Wijaya, J. (2022, Oktober 13). *Businesstech*. Retrieved from hashmicro.com: <https://www.hashmicro.com/id/blog/competitive-advantage-adalah/>
- Yam, J. H. (2020). *Manajemen Strategi Konsep & Implementasi*. Makassar: Nas Media Pustaka.
- Yudianto, P. (2022, September 27). *Terminal: Pojok Tubir*. Retrieved from mojok.co: <https://mojok.co/terminal/barista-jogja-antara-seksi-romantis-dan-upah-kelewat-rendah/>
- Yudianto, P. (2022, Oktober 4). *Terminal: Pojok Tubir*. Retrieved from mojok.co: <https://mojok.co/terminal/membongkar-alasan-barista-jogja-diupah-begitu-rendah/>