

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Teoritis	15
1.4.2. Manfaat Praktis	15
1.5. Tinjauan Pustaka	16
1.5.1. Landasan Teori.....	16
1.5.2. Landasan Empirik	48
1.6. Kerangka Pemikiran.....	59
1.7. Definisi Konseptual dan Operasional.....	61
1.7.1. Definisi Konseptual.....	61
1.7.2. Definisi Operasional.....	62
1.8. Metode Penelitian	66
1.8.1. Jenis Penelitian	66
1.8.2. Ruang Lingkup Penelitian	67
1.8.3. Objek Penelitian.....	67

1.8.4.	Sumber Data	68
1.8.5.	Teknik Pengumpulan Data	68
1.8.6.	Uji Keabsahan Data	69
1.8.7.	Teknik Analisis Data	70
BAB II GAMBARAN UMUM BANGUN DJAYA COFFEE & ROASTERY		86
2.1.	Lokasi Perusahaan	86
2.2.	Struktur Organisasi	87
2.3.	Visi dan Misi	89
2.3.1.	Visi	89
2.3.2.	Misi	89
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		90
3.1.	Hasil Analisis Lingkungan Bisnis	91
3.1.1.	Faktor Lingkungan Eksternal Kunci	91
3.1.2.	Faktor Lingkungan Internal Kunci	93
3.2.	Hasil Uji Instrumen	95
3.2.1.	Uji Keabsahan Data pada Faktor Lingkungan Eksternal	95
3.2.2.	Uji Keabsahan Data pada Faktor Lingkungan Internal	114
3.3.	Perumusan Strategi	133
3.3.1.	Tahap Input	133
3.3.2.	Tahap Pencocokan	138
3.3.3.	Tahap Keputusan	150
3.4.	Pembahasan	161
BAB IV PENUTUP		173
4.1.	Kesimpulan	173
4.2.	Saran	174
DAFTAR PUSTAKA		177
LAMPIRAN.....		182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Sensus Penduduk D.I.Yogyakarta (2020 – 2022).....	3
Tabel 1.2 Daftar Pesaing Bangun Djaya Coffee & Roastery	11
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 1. 4 Matriks IFE	72
Tabel 1.5 Matriks IFE untuk Informan Lebih dari Satu.....	73
Tabel 1.6 Matriks EFE	75
Tabel 1.7 Matriks EFE untuk Informan Lebih dari Satu.....	76
Tabel 1.8 Matriks SWOT	82
Tabel 1.9 QSPM.....	84
Tabel 3.1 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal.....	91
Tabel 3.2 Hasil Analisis Lingkungan Internal.....	93
Tabel 3.3 Kedai Dekat Candi Sambisari	95
Tabel 3.4 Pemandangan Indah	96
Tabel 3.5 Pandemi Mereda dan Terhindar dari Resesi Ekonomi.....	98
Tabel 3.6 Pemasok Terpercaya	99
Tabel 3.7 Maraknya Kegiatan Kopi	100
Tabel 3.8 Perkembangan Social Media Marketing Tools	101
Tabel 3.9 Banyaknya Jumlah Penduduk	102
Tabel 3.10 Maraknya Budaya ‘Nongkrong’	103
Tabel 3.11 Dukungan Positif dari Pemerintah	104
Tabel 3.12 Terdapat Lahan Kosong	105
Tabel 3.13 Harga Kopi sedang Tinggi	106
Tabel 3.14 Kedai Jauh dari Pusat Kota	107
Tabel 3.15 Tidak Ada Perkantoran dan Perguruan Tinggi.....	108
Tabel 3.16 Banyaknya Kompetitor	109
Tabel 3.17 Kemungkinan Masuknya Kompetitor Baru Sangat Besar	110
Tabel 3.18 Konsumen belum Mengenal Kopi	111

Tabel 3.19 Pesaing Berlomba-lomba Menciptakan Inovasi.....	112
Tabel 3.20 Produk Substitusi Mulai Marak	113
Tabel 3.21 Buka Setiap Hari dan Jam Operasional Panjang.....	115
Tabel 3.22 Bahan Baku Berkualitas	116
Tabel 3.23 Lahan Parkir Memadai	117
Tabel 3.24 Tersedia Jasa Roasting dan Produk Roastery Ada di Banyak Tempat ...	118
Tabel 3.25 Evaluasi Kerja secara Rutin	119
Tabel 3.26 Terdapat Seragam Kerja.....	119
Tabel 3.27 Budaya Berjalan dengan Baik	120
Tabel 3.28 Kontrol Kualitas Produk Setiap Hari	121
Tabel 3.29 Terdapat Live Music	122
Tabel 3.30 Instagram Selalu Aktif	123
Tabel 3.31 Produk Beragam dan Harga Jual Terjangkau.....	124
Tabel 3.32 Kapasitas Ruang Tidak Terlalu Besar.....	125
Tabel 3.33 Penjualan Online Kurang Berjalan.....	126
Tabel 3.34 Promosi Belum Maksimal.....	127
Tabel 3.35 Belum Ada Pelatihan Bagi SDM	127
Tabel 3.36 Belum Semua Barista Menguasai Manual Brew	128
Tabel 3.37 Belum ada Program Baru untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan.....	129
Tabel 3.38 SOP dalam Hal Pelayanan Kurang Berjalan.....	130
Tabel 3.39 Belum Terbentuk Divisi RnD	131
Tabel 3.40 Brand Belum Dikenal secara Luas	132
Tabel 3.41 Matriks EFE Bangun Djaya Coffee & Roastery	134
Tabel 3.42 Matriks IFE Bangun Djaya Coffee & Roastery	136
Tabel 3. 43 Matriks SWOT Bangun Djaya Coffee & Roastery	143
Tabel 3. 44 QSPM Bangun Djaya Coffee & Roastery.....	151
Tabel 3. 45 Analisis Faktor Eksternal dan Internal Bangun Djaya Coffee & Roastery	161

Tabel 3. 46 Hasil Perhitungan QSPM Bangun Djaya Coffee & Roastery 171

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Volume Produksi Kopi di Indonesia (2017 – 2022).....	2
Gambar 1. 2 Grafik Data Penjualan Bangun Djaya Coffee & Roastery.....	9
Gambar 1. 3 Tiga Jenis Pendekatan Strategi Bersaing	23
Gambar 1.4 Proses Manajemen Strategi.....	28
Gambar 1.5 Model Lima Kekuatan Persaingan Pokok.....	36
Gambar 1.6 Kerangka Kerja Analisis Formulasi Strategi.....	39
Gambar 1. 7 Matriks SWOT.....	42
Gambar 1.8 Kerangka Pemikiran.....	60
Gambar 1.9 Diagram Analisis SWOT	80
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Bangun Djaya Coffee & Roastery.....	87
Gambar 3. 1 Diagram Analisis SWOT Bangun Djaya Coffee & Roastery.....	140