

ABSTRAKSI

Satrio Utomo, Nomor Induk Mahasiswa 152190046, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian ini adalah **“Perumusan Strategi Bersaing dengan Menggunakan Metode Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus pada Bangun Djaya Coffee & Roastery)”**. Dosen Pembimbing Drs. Indro Herry Mulyanto, MSi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi Bangun Djaya Coffee & Roastery sebelum dilakukannya perumusan strategi alternatif, menganalisis dan merumuskan rekomendasi strategi alternatif yang tepat bagi Bangun Djaya Coffee & Roastery menggunakan matriks SWOT, serta mengetahui prioritas strategi alternatif terbaik bagi Bangun Djaya Coffee & Roastery melalui analisis QSPM. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner terhadap 6 (enam) informan. Objek penelitian ini adalah Bangun Djaya Coffee & Roastery, berlokasi di Jl. Candi Sambisari, Sleman, DIY. Teknik analisis data menggunakan 3 (tiga) tahapan dari David dan David (2017), yaitu Tahap Input (Matriks IFE dan EFE), Tahap Pencocokan (Analisis SWOT dan Matriks SWOT), Tahap Keputusan (QSPM).

Hasil Matriks IFE dan EFE memposisikan perusahaan pada kuadran I (mendukung strategi agresif). Sehingga perumusan strategi pada Matriks SWOT yang dipilih adalah strategi S-O (*Strenghts-Opportunities*), yaitu menghasilkan 5 (lima) strategi alternatif. Dari kelima strategi tersebut, prioritas strategi bagi Bangun Djaya Coffee & Roastery adalah strategi Mengekspansi kedai (mengelola lahan di samping kedai) sekaligus menciptakan gebrakan dengan memanfaatkan peluang yang ada sekaligus bekerja sama dengan berbagai pihak yang bersedia memberi dukungan (STAS: 6,392).

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran kepada pihak perusahaan, yaitu pengembangan kedai untuk bisa menciptakan gebrakan, serta menciptakan tim PR. Kedua, meningkatkan kualitas dan kuantitas dalam menciptakan konten. Ketiga, menciptakan tim RnD. Keempat, aktif terlibat dalam berbagai kegiatan kopi. Kelima, pengembangan berbagai program.

Kata Kunci: Manajemen Strategi, Perumusan Strategi, Matriks SWOT, QSPM