

**PERUMUSAN STRATEGI BERSAING DENGAN MENGGUNAKAN
METODE MATRIKS SWOT DAN QSPM**

(Studi Kasus pada Bangun Djaya Coffee & Roastery)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

SATRIO UTOMO

152190046

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2023