

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	4
MOTTO.....	5
ABSTRAK.....	6
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Keterkaitan Antar Variabel	22
D. Kerangka Konseptual	24
E. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Metode Penelitian	27
B. Populasi	28
C. Sampel dan Teknik Sampling	28
D. Jenis Data Penelitian	30
E. Prosedur Pengambilan Data.....	30
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	31
G. Definisi Operasional Variabel	31
H. Skala Pengukuran Variabel	33
I. Uji Instrumen.....	35

J.	Teknis Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
A.	Analisis Deskriptif	42
B.	Analisis Kuantitatif	50
C.	Pembahasan	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		59
A.	Kesimpulan	59
B.	Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen	11
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Kajian Empiris	19
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert	34
Tabel 3. 3 Skala Interval Distribusi Kriteria Pendapat Responden.....	34
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 3. 5 Cronbach's Alpha	38
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Yogyakarta...45	45
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Social Media Influencer	48
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel Brand Image	49
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Minat Beli.....	50
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	51