

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi Berjudul

**PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN BRAND IMAGE TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK SKINCARE SOMETHINC  
(Survei pada Masyarakat D.I Yogyakarta)**

Disusun Oleh :

**NURCAHYANI PUTRI WIJAYANTI**

**NIM. 141170316**

Telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 02 September 2022 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

**Dra. Sri Kussuaniatun, M.Si.**

**NIP. 19630505 199003 2 001**

**Danang Yudhiantoro, SE., M.Si**

**NIP. 19740802 202121 1 004**

**Dosen Penguji I**

**Dosen Penguji II**

**Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.**

**NIP. 19620422 199003 2 001**

**Yuli Liestvana, SE., M.Si.**

**NIP. 19720716 220212 1 005**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Manajemen**

**Dr. R. Heru Kristanto HC, SE, M.Si.**

**NIP. 19690120 202121 1 001**