

PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN BRAND IMAGE

TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SOMETHINC

(Survei pada Masyarakat D.I Yogyakarta)

SKRIPSI



NURCAHYANI PUTRI WIJAYANTI

NIM. 141170316

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE SOMETHINC
(Survei pada Masyarakat D.I Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Oleh:

NURCAHYANI PUTRI WIJAYANTI

NIM. 141170316

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2022**