

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Afiyanti, Y. (2008). Focus Group Discussion (Diskusi Kelompok Terfokus) Sebagai Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*.
- Alfian, M. (2014). Regulasi Emosi Pada Mahasiswa Suku Jawa, Suku Banjar, dan Suku Bima. *Jurnal Psikologi*, 02.
- Arifin, H. S. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNTIRTA Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 91.
- Berger, P. I. (1991). *Langit Suci : Agama Sebagai Realitas*. Jakarta: LP3ES.
- Bertens, K. (2011). *Etika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Burhan, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cahyono, A. S. (2017). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 140-157.
- Dewa, C. B. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 65-71.

- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Rosdakarya.
- Hartaji, D. A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa Yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orang Tua*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- J., L. H. (1978). *Psikologi Manajemen*.(edisi keempat alih Bahasa oleh Muslikhah Zarkasi). Jakarta: Erlangga.
- Kasali, R. (2008). *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Leavitt, H. J. (1978). *Psikologi Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Lensa, J. (2018). Komunikasi Massa. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 61-77.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Marhaeni, F. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu .
- Mariya Bicharova, D. (2015). *Russian Childfree Community: Reality and Illusions. Procedia Social and Behavioral Sciences*. Astrakhan State University.
- Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. . Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2011). *Komunikasi Psikologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ronchi, A. M. (2009). Digital Content. *eCulture: cultural content in the digital age*, 3-4.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relation*. Bandung: PT. Rosda Karya.
- Safitri, A. A. (2021). Pengaruh Karakteristik Pesan pada Media Sosial dalam Membentuk User Engagement (Studi Analisis Isi pada Akun Instagram Netflix Indonesia) . *Jurnal Lensa Mutiara*, 128–144.
- Sendjaja, S. D. (1993). *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Sianipar, A. P. (2013). Pemanfaatan youtube di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW*, 1–10.
- Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY PRESS.
- Subadi, T. (2006). *Penelitian Kualitatif*. Surakarta: University Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: PT Alfabeta. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Suparno. (1997). Filsafat Konstruktivisme dalam Pendidikan. Yogyakarta:

Kanisius.

Szymanska, J. (2013). Wroclaw University of Technology. *The Childless By Choice In Perception Of Young Adult*, 81.

Valeryevna, B. T. (2018). *Phenomena Childfree: Analisis Makrosiologi. Teknologi dan Proses Sosial*. Universitas Teknik Negeri Lipetsk.

Waidi. (2006). *The Art of Re-engineering Your Mind for Success*. Jakarta: Gramedia.

Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: C.V Andi.

Yusuf., A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group.

<https://www.hukumonline.com/berita/a/uu-ite-baru-dan-risiko-hukum-bagi-pengguna-media-sosial-lt58636cf3cc4d7>.

<https://entertainment.kompas.com/read/2023/02/07/082727866/siapa-gitasav-yang-trending-twitter-gara-gara-sebut-tak-punya-anak>

<https://celebrity.okezone.com/read/2023/02/09/33/2762259/pernyataan-kontroversial-gita-savitri-soal-childfree-yang-bikin-netizen-hingga-artis-gemas>