

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEAMANAN, DAN KECEPATAN  
TRANSAKSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN ULANG APLIKASI  
FLIP SEBAGAI SISTEM PEMBAYARAN ANTARBANK

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, keamanan, dan kecepatan transaksi terhadap minat penggunaan ulang aplikasi Flip sebagai sistem pembayaran antarbank. Populasi pada penelitian ini yaitu masyarakat Indonesia yang pernah menggunakan aplikasi Flip. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu sebanyak 100 responden dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Alat analisis yang digunakan yaitu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel persepsi kemudahan, keamanan, dan kecepatan transaksi secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat penggunaan ulang, (2) variabel persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan ulang, (3) variabel keamanan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan ulang, dan (4) variabel kecepatan transaksi berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan ulang. Berdasarkan penelitian ini, perusahaan *fintech* diharapkan dapat meningkatkan kemudahan dan kecepatan transaksinya sehingga bisa semakin menarik minat penggunaan ulang. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memfokuskan penelitian kepada responden dengan kriteria yang berbeda seperti pelaku bisnis supaya bisa dilakukan perbandingan hasil penelitian.

Kata kunci : *fintech*, persepsi kemudahan, keamanan, kecepatan transaksi, minat penggunaan ulang