

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. <i>Underpricing</i>	13
2. Asimetri Informasi	14
3. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
4. <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	17
5. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi <i>Underpricing</i>	22
B. Hubungan Antar Variabel	27
C. Penelitian Terdahulu	31
D. Kerangka Pemikiran.....	33

E. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Objek Penelitian	38
C. Populasi	38
D. Sampel dan Teknik Sampling	39
E. Jenis Data Penelitian	40
F. Prosedur Pengambilan Data	40
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	41
H. Definisi Operasional Variabel.....	41
I. Teknik Analisis	43
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Hasil Penelitian	51
B. Pembahasan Hasil Penelitian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Proses Sampling.....	39
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolonieritas	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik F.....	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perusahaan Go Public Periode 2019-2021	2
Gambar 1. 2 Perusahaan yang Mengalami <i>Overvalue</i> Periode 2019-2021	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 POPULASI PENELITIAN	80
LAMPIRAN 2 SAMPEL PENELITIAN.....	81
LAMPIRAN 3 PERHITUNGAN REPUTASI UNDERWRITER	83
LAMPIRAN 4 PERHITUNGAN REPUTASI AUDITOR	87
LAMPIRAN 5 PERHITUNGAN ROA DAN UKURAN PERUSAHAAN	89
LAMPIRAN 6 HASIL OLAH DATA	91