

## ABSTRAKSI

Karya tulis ini bertujuan untuk menjelaskan hubungan diantara pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan terhadap minat untuk menggunakan *e-ticketing* yang dimediasi oleh sikap penggunaan *e-ticketing* berdasarkan teori TAM (*Technology Acceptance Model*). Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah metode survei dengan menyebarkan kuesioner di dua stasiun di Yogyakarta. Sampel dipilih sebesar 150 individu dengan kriteria yaitu konsumen dan calon konsumen yang familiar terhadap penggunaan teknologi dan informasi. Analisis dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh signifikan positif terhadap sikap penggunaan *e-ticketing*, persepsi kemudahan berpengaruh signifikan positif terhadap sikap penggunaan *e-ticketing*, serta sikap penggunaan *e-ticketing* berpengaruh positif signifikan terhadap minat untuk menggunakan *e-ticketing*.

Kata kunci: persepsi manfaat, persepsi kemudahan, sikap penggunaan *e-ticketing*, minat untuk menggunakan *e-ticketing*.