

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Sistematika Penulisan Karya Ilmiah.....	15
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	17
2.2 Tinjauan Pustaka .....	21
2.2.1 <i>Opini Audit</i> .....	21
2.2.2 <i>Going Concern</i> .....	23
2.2.3 <i>Opini Audit Going Concern</i> .....	23
2.2.4 <i>Kondisi Keuangan</i> .....	25

2.2.5	Kualitas Audit .....	26
2.2.6	<i>Opinion Shopping</i> .....	27
2.2.7	<i>Financial Distress</i> .....	28
2.2.8	Kerangka Konseptual .....	33
2.3	Pengembangan Hipotesis.....	34
2.3.1	Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	34
2.3.2	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	35
2.3.3	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	36
2.3.4	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>39</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	39
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian .....	40
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.3.1	Klasifikasi Variabel.....	41
3.3.2	Variabel Dependen.....	41
3.3.3	Variabel Independen .....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5	Teknik Analisis Data .....	47
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	47
3.5.2	Analisis Regresi Logistik .....	48
3.5.3	Menilai Model Fit ( <i>Overall model fit test</i> ).....	49
3.5.4	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
3.5.5	Uji Kelayakan Model Regresi.....	50
3.5.6	Pengujian Hipotesis.....	51

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1    Deskripsi Data .....	52
4.2    Pengujian Hipotesis .....	54
4.2.1    Uji Statistik Deskriptif .....	54
4.2.2    Analisis Regresi Logistik .....	57
4.3    Pembahasan .....	66
4.3.1    Pengaruh Kondisi Keuangan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	66
4.3.2    Pengaruh Kualitas Audit terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	68
4.3.3    Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	70
4.3.4    Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	72
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1    Simpulan.....	75
5.2    Keterbatasan .....	76
5.3    Saran.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>