

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.2 Teori Legitimasi.....	15
2.1.3 Konsep Triple Bottom Line	16
2.1.4 Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>).....	18
2.1.5 Kinerja Keuangan	21
2.1.6 Likuiditas	22
2.1.7 Profitabilitas.....	24
2.1.8 Leverage.....	27
2.1.9 Ukuran Perusahaan	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31

2.3 Kerangka Konseptual.....	36
2.4 Pernyataan Hipotesis.....	37
2.4.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	37
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	38
2.4.3 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	39
2.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Rancangan Penelitian.....	42
3.2 Populasi Penelitian.....	42
3.3 Sampel Penelitian.....	43
3.4 Variabel Penelitian.....	43
3.4.1 Variabel	43
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.4.2.1 Likuiditas	44
3.4.2.2 Profitabilitas.....	45
3.4.2.3 <i>Leverage</i>	45
3.4.2.4 Ukuran Perusahaan.....	45
3.4.2.5 Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	46
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.7 Teknik analisis data	47
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	47
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.7.3 Uji Normalitas	48
3.7.4 Uji Multikolinieritas	48
3.7.5 Uji Autokorelasi	48
3.7.6 Uji Heteroskedastisitas	49
3.7.7 Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.8 Uji Hipotesis.....	50
3.8.1 Uji Kelayakan Model F (Uji F/ <i>Godness of fit</i>).....	50
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)	51

3.8.3 Uji Signifikan parsial (uji t).....	51
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Data Penelitian.....	52
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.2.2 Uji Normalitas	56
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas.....	57
4.2.3.2 Uji Autokorelasi	59
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.2.5 Uji Hipotesis.....	63
4.2.5.1 Uji Kelayakan Model (Uji F / <i>Goodness of Fit</i>).....	63
4.2.5.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.2.5.3 Uji Parsial (Uji t).....	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.3.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> .	67
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	68
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> ...	70
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Sustainability Report</i>	71
BAB V KESIMPULAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan	75
5.3 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2.4 Tinjauan Penelitian Terdahulu	34
Tabel 2.5 Tinjauan Penelitian Terdahulu	35
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	52
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolenaritas	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Goodness of Fit	63
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji T	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	36
--------------------------------------	----