

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	19
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Destination Image	17

2. Electronic Word of Mouth (E-WOM).....	24
3. Satisfaction	31
4. Revisit Intention	37
B. Penelitian Terdahulu	42
C. Hubungan Antar Variabel	49
D. Kerangka Konseptual.....	58
E. Hipotesis Penelitian	58
BAB III	60
METODE PENELITIAN.....	60
A. Rancangan Penelitian.....	60
B. Objek dan Waktu Penelitian	62
C. Populasi.....	63
D. Sampel dan Teknik Sampling	63
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	66
F. Jenis Data Penelitian	68
G. Prosedur Pengambilan Data.....	69
H. Definisi Operasional Variabel.....	70
I. Skala Penelitian Variabel.....	75
J. Uji Instrumen	77
K. Teknik Analisis Data.....	86
BAB IV	92
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
A. Analisis Deskriptif	92

B. Analisis Kuantitatif	103
C. Pembahasan.....	122
BAB V	134
KESIMPULAN DAN SARAN.....	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan di Daya Tarik Wisata per Kabupaten / Kota DIY pada Tahun 2018-2020	4
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Pengunjung Daya Tarik Wisata di Kota Yogyakarta Pada Tahun 2018-2020	4
Tabel 1.3 Jumlah Pengunjung Museum Sonobudoyo Yogyakarta Tahun 2020-2022 .	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	71
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	75
Tabel 3.3 Skala Interval Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Penelitian....	76
Tabel 3.4 Hasil Outer Loading Factor 30 Responden.....	78
Tabel 3.5 Hasil Cross Loading Factor 30 Responden.....	80
Tabel 3.6 Hasil Average Variance Extracted (AVE) 30 Responden	82
Tabel 3.7 Hasil Composite Reliability 30 Responden	83
Tabel 3.8 Hasil Cronbach's Alpha 30 Responden	85
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	93
Tabel 4.2 Usia Responden	93
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	94
Tabel 4.4 Rata-Rata Pendapatan Responden	95
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel.....	97
Tabel 4.6 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Destination Image.....	97
Tabel 4.7 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel E-WOM	99
Tabel 4.8 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Satisfaction	101
Tabel 4.9 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Revisit Intention	102
Tabel 4.10 Hasil Outer Loading 100 Responden.....	106
Tabel 4.11 Hasil Uji Cross Loading 100 Responden.....	107

Tabel 4.12 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	109
Tabel 4.13 Hasil Uji Composite Reliability.....	109
Tabel 4.14 Hasil Uji Cornbach's Alpha.....	110
Tabel 4.15 Hasil Uji R-Square.....	112
Tabel 4.16 Hasil Uji Q-Square.....	113
Tabel 4.17 Nilai R-Square dan AVE	114
Tabel 4.18 Hasil Path Coefficient.....	115
Tabel 4.19 Hasil Specific Indirect Effect.....	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	58
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Outer Model.....	104
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Inner Model	105

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	146
LAMPIRAN II	153
LAMPIRAN III.....	161
LAMPIRAN IV	183