

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI *SATISFACTION* PADA
PENGUNJUNG MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

KELVIN MAHENDRA ARIANANDA

141190224

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023