

**Pengaruh EWOM Terhadap *Revisit Intention* Melalui *Tourist Experience* dan**

***Destination Trust* Sebagai Variabel Intervening**

(Studi pada Wisatawan yang Sedang Berkunjung pada Puncak Becici,

Yogyakarta)

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan dan Memperoleh Gelar*

*Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

Erma Ludfia Arbani

NIM: 152190071

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023**