

ABSTRAKSI

Erma Ludfia Arbani, Nomor Induk Mahasiswa 152190071, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh EWOM terhadap *Revisit Intention* melalui *Tourist Experience* sebagai Variabel Intervening (Studi pada Wisatawan yang sedang Berkunjung pada Puncak Becici, Yogyakarta)”. Pembimbing I Eny Endah Pujiastuti dan pembimbing II Meilan Sugiarto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh EWOM terhadap *revisit intention* melalui *tourist experience* dan *destination trust* sebagai variabel intervening (studi pada wisatawan sedang berkunjung pada Puncak Becici, Yogyakarta). Penelitian ini menggunakan tipe *explanatory* dengan menggunakan metode kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sedang berkunjung ke objek wisata Puncak Becici. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, serta analisis statistik inferensial menggunakan SEM AMOS dan Uji Sobel.

Berdasarkan hasil penelitian EWOM, *tourist experience* dan *destination trust* berpengaruh terhadap *revisit intention*, Objek wisata Puncak Becici harus mampu memperhatikan ulasan yang telah diberikan wisatawan berpengalaman agar dapat meningkatkan penilaian yang positif wisatawan terhadap destinasi wisata, dan juga memperbaiki atau menambah fasilitas serta atraksi sehingga menumbuhkan keterikatan dalam benak konsumen terhadap destinasi wisata sehingga wisatawan memiliki niat untuk mengunjungi kembali Puncak Becici di masa depan.

Kata Kunci: EWOM, *Tourist Experience*, *Destination Trust*, *Revisit Intention*