

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
Gambar 1 1 Data konsumsi kopi.....	1
Gambar 1 2 Data produksi kopi di Indonesia.....	2
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	8
A. Landasan Teori	8
1. Orientasi strategi	8
2. Inovasi.....	10
3. Kinerja.....	13
B. Penelitian terdahulu	18
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian sekarang	22
C. Hubungan Antar Variabel	27
D. Kerangka Berpikir	30
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....	30
E. Hipotesis	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian	32

B. Obyek Penelitian dan Waktu Penelitian	33
Tabel 3 1 Waktu Penelitian	33
C. Populasi dan Sampel	33
D. Jenis Data Penelitian	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	35
G. Definisi Variabel Operasional	36
H. Pengukuran Variabel.....	37
I. Uji Instrumen Penelitian	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas	42
J. Teknik Analisis Data	44
1. Analisis Deskriptif	44
2. Analisis Kuantitatif	44
3. Uji Hipotesis	46
BAB IV	47
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	47
A. Analisis Deskriptif	47
1. Deskripsi Responden	47
2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	49
B. Analisis Kuantitatif	52
1. Pengujian Outer Model (Measurement Model)	52
2. Pengujian Inner Model (Model Struktur).....	54
3. Uji Hipotesis	55
C. Hasil Pembahasan	59
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. KESIMPULAN	63
B. SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA	65
My Kopi-O!	85