

# **PENGARUH ORIENTASI STRATEGI TERHADAP KINERJA DI MEDIASI INOVASI PADA KEDAI KOPI DI KOTA YOGYAKARTA**

**Joseph Haris Sudarso Hutomo<sup>1</sup>, Abdul Ghofar<sup>2</sup>, Ign. Agus Suryono<sup>3</sup>**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Yogyakarta**

<sup>1</sup> [hutomoharis13@gmail.com](mailto:hutomoharis13@gmail.com) , <sup>2</sup> [abdul.ghofar@upnyk.ac.id](mailto:abdul.ghofar@upnyk.ac.id),  
<sup>3</sup>[agus.suryono@upnyk.ac.id](mailto:agus.suryono@upnyk.ac.id)

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh langsung maupun tidak langsung dari orientasi strategi terhadap kinerja di mediasi inovasi pada kedai kopi di kota Yogyakarta. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis data yang digunakan merupakan data primer. Populasi pada sampel ini berjumlah 1.155 kedai kopi di kota Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan kuesioner, dengan sampel sebanyak 100 yang merupakan pemilik (manajer) atau pengelola kedai kopi di kota Yogyakarta dengan karakteristik lama berdiri 5-10 tahun, jenis kelamin laki-laki, jabatan pengelola, usia 21-30 tahun, dan Pendidikan akhir S1. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh Positif dan signifikan orientasi strategi terhadap kinerja, ada pengaruh Positif dan signifikan orientasi strategi terhadap inovasi, ada pengaruh Positif dan signifikan inovasi terhadap kinerja, Ada pengaruh Positif dan signifikan Inovasi yang memiliki efek mediasi orientasi strategis terhadap kinerja.

**Kata kunci: Orientasi Strategi, Inovasi, dan Kinerja**

**THE INFLUENCE OF STRATEGIC ORIENTATION ON  
PERFORMANCE IN INNOVATION MEDIATION IN COFFEE SHOPS IN  
THE CITY OF YOGYAKARTA**

**Joseph Haris Sudarso Hutomo<sup>1</sup>, Abdul Ghofar<sup>2</sup>, Ign. Agus Suryono<sup>3</sup>**

**Faculty of Economics and Business, National Development University**

**"Veteran" Yogyakarta**

<sup>1</sup> [hutomoharis13@gmail.com](mailto:hutomoharis13@gmail.com) , <sup>2</sup> [abdul.ghofar@upnyk.ac.id](mailto:abdul.ghofar@upnyk.ac.id),

<sup>3</sup>[agus.suryono@upnyk.ac.id](mailto:agus.suryono@upnyk.ac.id)

**ABSTRACT**

This research aims to determine the direct and indirect influence of strategic orientation on performance in innovation mediation in coffee shops in the city of Yogyakarta. This research is quantitative research with the type of data used being primary data. The population in this sample was 1,155 coffee shops in the city of Yogyakarta. The sampling technique in this study used a questionnaire, with a sample of 100 who were owners (managers) or managers of coffee shops in the city of Yogyakarta with characteristics of 5-10 years of existence, male gender, manager position, age 21-30 years, and Bachelor's degree. The data analysis technique in this research uses Partial Least Square (PLS). The results of this research show that there is a positive and significant influence of strategic orientation on performance, there is a positive and significant influence of strategic orientation on innovation, there is a positive and significant influence of innovation on performance, there is a positive and significant influence of innovation which has a mediating effect of strategic orientation on performance.

**Keyword: Strategic Orientation, Innovation, and Performance**