

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2018. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: Mitra Utama
- Artotel Group. 2023. Logo Artotel Group [ARTOTEL Group | Hotel, F&B, Event Management, and Merchandise](#)
- Auliya, S. P. (2021). EVENT MARKETING SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN KAYN LABEL. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9
- Amandah, Dita. 2018. Piramida Kesadaran Merek. [Gambar 1. Piramida Kesadaran Merek | Download Scientific Diagram \(researchgate.net\)](#).
- Ayuningratri, R. S. R. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EVENT WAYANG JOGJA NIGHT CARNIVAL# 7 DINAS PARIWISATA KOTA YOGYAKARTA* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta).
- Bogdan, R., & Taylor, S. (1992). Pengantar metode kualitatif. *Surabaya: Usaha Nasional*.
- Bonita, Ningsih. Pameran Seni SEKUEL Karya Dua Seniman Hadir di Artotel Yogyakarta. [Pameran Seni SEKUEL Karya Dua Seniman Hadir di ARTOTEL Yogyakarta - VenueMagz.com](#)
- Chrismardani, Y. (2014). Komunikasi pemasaran terpadu: implementasi untuk UMKM. *Neo-Bis*, 8(2), 179-189.
- Dillard, J. P., Baxter, L., & Braithwaite, D. O. (2008). Goals-plans-action theory of message production. *Engaging theories in interpersonal communication: Multiple perspectives*, 65-76.
- Dirgantara, D. I. (2023). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TNGR DEADLY DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Yogyakarta).
- Effendi, O. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*, cet. 5. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Handayani, S. (2022). Strategi Pemasaran Elevenia.co.id Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Event Pop Up Market. *Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI)*, 6, 197–208.
- Hastuti, N. H. (2011). IKLAN RADIO DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *Transformasi*, 14(21).
- Kemenparekraf (2023). Statistik Usaha Akomodasi Menurut Klasifikasi Akomodasi. [Statistik Usaha Akomodasi Menurut Klasifikasi Akomodasi \(kemenparekraf.go.id\)](#).

- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing management: an Asian perspective*. London: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip PEMASARAN Principle of Marketing*. 1–63
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). Drawing valid meaning from qualitative data: Toward a shared craft. *Educational researcher*, 13(5), 20-30.
- Moehar, D. (2002). *Metode dan Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nazir, M. 2009. *Metode Penelitian (Ketujuh)*. Galia: Ghalia Indonesia.
- Nissa, Rima. 2023. Artotel Yogyakarta Gelar Pameran Seni Hadirkan 'Tamasya' Dengan Segudang Makna. [ARTOTEL Yogyakarta Gelar Pameran Seni, Hadirkan 'Tamasya' dengan Segudang Makna - Suarajogja.id](https://www.suarajogja.id/artikel/artotel-yogyakarta-gelar-pameran-seni-hadirkan-tamasya-dengan-segudang-makna).
- Purhantara, & Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahma, A. (2017). Event Sebagai Salah Satu Bentuk Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fashion Nasional (Event Tahunan Jakcloth). *Journal of Communication (Nyimak)*, 1(2), 149–169.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia
- Sulastiyono, A. (2011). Seri manajemen usaha jasa sarana pariwisata dan akomodasi: Manajemen penyelenggaraan hotel. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, S., & Sari, A. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Jam Tangan Matoa Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 108-117.
- Switala, M., Reformat, B., Gamrot, W., & Bilińska, K. (2018). *The influence of brand awareness and brand image on brand equity – an empirical study of logistics service providers—Journal of Economics & Management*.
- Syahputra, I. (2013). *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment*. Gramedia Pustaka Utama.
- Terry, G. R. (2008). *Prinsip-prinsip manajemen*.
- Widiawati, K. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Bintang Empat Meraih Pelanggan. *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(1), 63-74.