

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	9
<b>1.5.1 Teori <i>Goal Plan Action</i></b> .....	9
<b>1.5.2 <i>Event Management</i></b> .....	11
<b>1.5.3 Bauran Komunikasi Pemasaran</b> .....	12
<b>1.5.4 Brand Awareness</b> .....	15
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA .....	18
2.1 Komunikasi Pemasaran .....	18
2.2 <i>Event Marketing</i> .....	22
2.3 Merek atau <i>Brand</i> .....	23
2.4 Penelitian terdahulu .....	25

BAB III .....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Objek Penelitian .....	31
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Sumber Data .....	32
<b>3.4.1 Data Primer</b> .....	32
<b>3.4.2. Data Sekunder</b> .....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	33
<b>3.5.1 Wawancara</b> .....	33
<b>3.5.2 Observasi</b> .....	34
<b>3.5.3 Studi Kepustakaan</b> .....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	35
<b>3.6.1 Reduksi Data</b> .....	36
<b>3.6.2 Penyajian Data (Data Display)</b> .....	36
<b>3.6.3 Penarikan Kesimpulan</b> .....	37
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	37
BAB IV .....	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	39
4.1 Profil Artotel Yogyakarta.....	39
<b>4.1.2 Visi dan Misi Artotel Yogyakarta</b> .....	41
<b>4.1.3 Pilar Bisnis Artotel Yogyakarta</b> .....	41
<b>4.1.4 Struktur Organisasi</b> .....	43
<b>4.1.5 SWOT Analisis</b> .....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	44
<b>4.2.1 Event Marketing Artotel Yogyakarta</b> .....	45
<b>4.2.2 Komunikasi Pemasaran Pada Event Artotel Yogyakarta</b> .....	55
<b>4.2.3 Brand Awareness (Kesadaran Merek)</b> .....	64
4.3 Pembahasan .....	66
BAB V.....	78
PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78

5.2	Saran.....	80
5.3	Kendala.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		82
LAMPIRAN.....		84
<b>Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....</b>		<b>85</b>
<b>Lampiran 2. Surat Pernyataan.....</b>		<b>87</b>
<b>Lampiran 3. Pedoman Wawancara Staff Hotel Artotel Yogyakarta .....</b>		<b>88</b>
<b>Lampiran 4. Pedoman Wawancara Pengunjung.....</b>		<b>92</b>
<b>Lampiran 5. Transkrip Wawancara Staff Hotel Artotel Yogyakarta .....</b>		<b>94</b>
<b>Lampiran 6. Transkrip Wawancara Pengunjung 1 .....</b>		<b>108</b>
<b>Lampiran 7. Transkrip Wawancara Pengunjung 2 .....</b>		<b>111</b>
<b>Lampiran 8. Transkrip Wawancara Pengunjung 3 .....</b>		<b>114</b>
<b>Lampiran 9. Transkrip Wawancara Pengunjung 4 .....</b>		<b>117</b>
<b>Lampiran 10. Transkrip Wawancara Pengunjung 5 .....</b>		<b>120</b>
<b>Lampiran 11. Dokumentasi Wawancara.....</b>		<b>123</b>