

**ANALISIS *EVENT MARKETING* HOTEL ARTOTEL YOGYAKARTA
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
(Studi Kasus *Art Exhibition* “Sekuel: Pertemuan lalu Pertumbuhan”)**

SKRIPSI



Disusun oleh

David Chelsie Ginting

NIM. 153190060

Diajukan
Untuk Penyusunan Skripsi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN”
YOGYAKARTA

2023