

## DAFTAR PUSTAKA

- Averina, L. S. (2022). *Analisis Resepsi Citra Puan Maharani Melalui Strategi Pemasaran Politik di Media Luar Ruang (Studi Pada Generasi Milenial di Yogyakarta)* (Doctoral Dissertation, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta).
- Briandana, R., & Azmawati, A. A. (2020). New media audience and gender perspective: A reception analysis of millennials interpretation. *International Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 6(1), 58-63.
- Ceccobelli, D., & Di Gregorio, L. (2022). The triangle of leadership. Authenticity, competence and ordinariness in political marketing. *Journal of Political Marketing*, 21(2), 113-125.
- Daud, R. F., Khairunnisa, K., Monica, D., Marini, M., & Salas, H. J. (2023). Political Communication Strategy of Ganjar Pranowo's Friends of Volunteers (SAGA) in Increasing Electability Ahead of the Presidential Election of the Republic of Indonesia. *Journal of Social and Humanities*, 1(2), 30-35.
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube sebagai sarana komunikasi bagi komunitas makassarvidgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 259-272.
- Nur, A. S. (2018). *Analisis Resepsi Opinion Leader Pada Pemberitaan Calon Analisis Resepsi Opinion Leader Pada Pemberitaan Calon Gubernur Nurdin Abdullah Di Harian Fajar*. (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar)
- Fathurizki, A., & Malau, R. M. U. (2018). Pornografi dalam film: Analisis resepsi film “Men, women & children”. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 2(1), 19-35.
- Goi, C. L. (2009). Cyberculture: Impact on Netizen. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 14(1), 1.
- Geise, S., Heck, A., & Panke, D. (2021). The effects of digital media images on political participation online: Results of an eye-tracking experiment integrating individual perceptions of “photo news factors”. *Policy & Internet*, 13(1), 54-85.
- Hawari, I. (2019). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram@Indoclubbing* (Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Heryana, A., & Unggul, U. E. (2018). Informan dan pemilihan informan dalam penelitian kualitatif. *Universitas Esa Unggul*, 25, 15.

- Khasanah, R. N. F. (2018). *Analisis Resepsi Pengguna Youtube Terhadap Iklan (Penelitian Terhadap Generasi Millennials di Yogyakarta)* (Doctoral Dissertation, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta).
- Meilasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color.”. *Journal Komunikasi*, 11(1), 1-8.
- Pasyah, D. D. (2019). *Analisis Resepsi Generasi Milenial Terhadap Konten Tokoh Politik Pada Akun Instagram@ Mojokdotco* (Doctoral Dissertation, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta).
- Presiden Republik Indonesia. (2020). Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2020 Tentang Panitia Nasional Penyelenggaraan FIFA U-20 World Cup Tahun 2021. Jakarta: Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Putri, N. S., & Pramonojati, T. A. (2021). Persepsi Mahasiswa Kota Bandung Pada Tayangan Youtube Najwa Shihab Edisi #matanajwamenantiterawan (Studi Analisis Resepsi). *eProceedings of Management*, 8(3).
- Rahman, A. D. A. (2023). *Analisis Resepsi Mahasiswa Yogyakarta Terhadap Kasus Kekerasan Seksual Dalam Film Penyalin Cahaya (Photocopier)* (Doctoral Dissertation, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta).
- Schmälzle, R., & Huskey, R. (2023). Integrating media content analysis, reception analysis, and media effects studies. *Frontiers in Neuroscience*, 17, 1155750.
- Siregar, B., Abdullah, A. Z., & Solihin, O. (2022). Resepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Anies Baswedan Sebagai Calon Presiden. *Jurnal Common*, 6(2), 135-145.
- Tim Detik Jateng. (2023, Maret 24). Giliran Ganjar Tolak Israel Main di Piala Dunia U-20 Indonesia. Detik.com. <https://www.detik.com/jateng/berita/d-6634798/giliran-ganjar-tolak-israel-main-di-piala-dunia-u-20-indonesia>.
- Triwardani, R., & Wiendijarti, I. (2016). Reception analysis of beginner voter toward the political party advertising of the winning in the election 2014. *International Journal of Social Science and Humanity*, 6(10), 779.
- Utami, K. D., & Lestari, P. (2019). Audience Reception Analysis Toward Political Messages in President Joko Widodo Youtube Channel. *The Indonesian Journal of Communication Studies*, 10(1), 26-40.
- Uyun, Z. Q. (2020). Cyber Culture Of Social Media: Identity As Trash Of Information. *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 11(1), 135-148.
- Weij, F., & Berkers, P. (2019). The politics of musical activism: Western YouTube reception of Pussy Riot’s punk performances. *Convergence*, 25(2), 287-306.

- Wijaya, O. A. (2020). *Analisis Resepsi Program Tayangan Mata Najwa Di Trans 7 Episode "Pssi Bisa Apa Jilid I, II, III" Bagi Kalangan Pecinta Sepak Bola Di Sleman* (Doctoral Dissertation, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta).
- Wulandari, T. (2021, November 10). Pembukaan UUD 1945 Alinea 1-4 dan Maknanya. Detik.com.  
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5804914/pembukaan-uud-1945-alinea-1-4-dan-maknanya>.
- Xie, Y., Yasin, M. A. I. B., Alsagoff, S. A. B. S., & Hoon, L. (2022). An overview of Stuart Hall's encoding and decoding theory with film communication. *Multicultural Education*, 8(1), 190-198.