

ABSTRAK

Tahun 2021 lalu Indonesia terpilih sebagai tuan rumah gelaran Piala Dunia U-20, namun keikutsertaan tim nasional Israel pada Piala Dunia U-20 mendapat penolakan dari beberapa pihak. Salah satu pihak yang mengeluarkan pernyataan penolakan adalah Ganjar Pranowo, penolakan ini dianggap oleh masyarakat sebagai penyebab batalnya Piala Dunia di Indonesia. Kasus ini kemudian memicu berbagai respon dari masyarakat, kasus ini lalu diangkat menjadi konten video di kanal Youtube Najwa Shihab dengan judul “Ganjar dan Piala Dunia”. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan posisi pemaknaan serta faktor-faktor yang mempengaruhi audiens terhadap konten klarifikasi Ganjar Pranowo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif menggunakan analisis resepsi dan teori *encoding-decoding* Stuart Hall. Data dikumpulkan melalui proses wawancara kepada enam mahasiswa aktif yang dipilih melalui *purposive sampling*, observasi, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan pemaknaan dari enam informan yaitu, tiga informan pada posisi dominan, satu informan pada posisi negosiasi, dan dua informan pada posisi oposisi. Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa latar belakang informan memiliki pengaruh dalam pemaknaan informan, aspek-aspek yang memengaruhi pemaknaan informan di antaranya adalah aspek *sosio geografis*, aspek *sosiodemografi*, dan aspek gaya hidup (*lifestyle*) dan psikososial.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Audiens, Youtube, Ganjar Pranowo

ABSTRACT

In 2021, Indonesia was chosen to host the U-20 World Cup, but the participation of the Israeli national team in the U-20 World Cup was rejected by several parties. One of the parties who issued a statement of rejection was Ganjar Pranowo, this rejection was considered by the public to be the cause of the cancellation of the World Cup in Indonesia. This case then sparked various responses from the public, this case was then made into video content on Najwa Shihab's YouTube channel with the title "Rewards and the World Cup". This research aims to find the meaning position and factors that influence the audience towards Ganjar Pranowo's clarification content. This research uses qualitative research methods using reception analysis and Stuart Hall's encoding-decoding theory. Data was collected through an interview process with six active students selected through purposive sampling, observation and literature study. The research results show the meaning of six informants, namely, three informants in a dominant position, one informant in a negotiation position, and two informants in an opposition position. In this research, it was also found that the informant's background had an influence on the informant's meaning. The aspects that influenced the informant's meaning included sociogeographical aspects, sociodemographic aspects, and lifestyle and psychosocial aspects.

Keywords: Reception Analysis, Audience, YouTube, Ganjar Pranowo