

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF
MOUTH, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINCARE AVOSKIN
(Survei Pada Konsumen Avoskin di Kabupaten Sleman)

Disusun Oleh:

ANDREA DANISWARA SUKARDI

NIM.141190254

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 7 Juli 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing

Ketua Penguji


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si


Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si

NIP. 19630505 198003 2 001

NIP. 19640105 199003 1 004

Penguji I

Penguji II


Danang Yudhiantoro, SE. M.Si


Dra. Yekti Utami, M.Si


NIP. 19740802 202121 1 004

NIP. 1967219 199303 2 001

Mengetahui

Ketua Progam Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta


Dr. R. Heru Kristanto HC, S.E., M.Si

NIP. 19690120 202121 1 001