

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AVOSKIN**

(Survei Pada Konsumen Avoskin di Kabupaten Sleman)

**SKRIPSI**



**ANDREA DANISWARA SUKARDI**

**NIM.141190254**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN  
PROGAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2023**