

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Kontribusi Penelitian	9
1.6. Sistematika Pembahasan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1. Teori Agensi.....	11
2.1.2. Hipotesis Biaya Politik.....	15
2.1.3. Penghindaran Pajak.....	16
2.1.4. Koneksi Politik.....	20
2.1.5. <i>Transfer Pricing</i>	21
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Rerangka Konseptual	33

2.4.	Hipotesis.....	35
2.4.1.	Pengaruh Koneksi Politik terhadap Penghindaran Pajak.....	35
2.4.2.	Pengaruh <i>transfer pricing</i> terhadap penghindaran pajak.....	37
2.4.3.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap praktik penghindaran pajak....	40
BAB III METODA PENELITIAN.....		42
3.1.	Rancangan Penelitian.....	42
3.2.	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	44
3.3.1.	Penghindaran Pajak.....	44
3.3.2.	Koneksi Politik.....	44
3.3.3.	<i>Transfer Pricing</i>	47
3.3.4.	Ukuran Perusahaan.....	48
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	49
3.5.	Prosedur Pengambilan Data.....	49
3.6.	Model dan Teknik Analisis Data.....	49
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2.	Uji Normalitas.....	50
3.6.3.	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.4.	Pengujian dengan Analisis Regresi Berganda.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Deskripsi Data.....	55
4.1.1.	Data Penelitian.....	55
4.1.2.	Statistik Deskriptif.....	58
4.1.3.	Uji Normalitas.....	60
4.1.4.	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.	Pengujian Hipotesis.....	68
4.2.1.	Uji Koefisien Determinasi (uji R^2).....	69
4.2.2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	70
4.2.3.	Uji Parsial (Uji t).....	71
4.3.	Pembahasan.....	73

4.3.1.	Pengaruh Koneksi Politik terhadap Praktik Penghindaran Pajak	73
4.3.2.	Pengaruh <i>Transfer Pricing</i> terhadap praktik penghindaran pajak	75
4.3.3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Praktik Penghindaran Pajak ..	76
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....		78
5.1.	Simpulan.....	78
5.2.	Keterbatasan dan Saran	78
5.2.1.	Keterbatasan.....	78
5.2.2.	Saran.....	78
5.3.	Implikasi.....	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 4.1 Prosedur Pemilihan Sampel	56
Tabel 4.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	57
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov Sebelum Penghapusan Outlier	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov Setelah Penghapusan Outlier	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.9 Persamaan Regresi Berganda.....	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian	84
Lampiran 2 Sampel Penelitian (Sebelum Outlier)	87
Lampiran 3 Data Koneksi Politik (Sebelum Outlier).....	89
Lampiran 4 Data Transfer Pricing (Sebelum Outlier).....	92
Lampiran 5 Data Ukuran Perusahaan (Sebelum Outlier)	95
Lampiran 6 Data Penghindaran Pajak (Sebelum Outlier).....	98
Lampiran 7 Data Outlier	101
Lampiran 8 Uji Boxplot	102
Lampiran 9 Sampel Penelitian (Setelah Outlier)	106
Lampiran 10 Perhitungan Koneksi Politik (Setelah Outlier)	108
Lampiran 11 Perhitungan Transfer Pricing (Setelah Outlier)	111
Lampiran 12 Perhitungan Ukuran Perusahaan (Setelah Outlier)	114
Lampiran 13 Perhitungan Penghindaran Pajak (Setelah Outlier)	117
Lampiran 14 Hasil Pengujian SPSS.....	120