

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *MOBILITY* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS*
SEBAGAI MEDIASI
(Survei Pada Pengguna Ovo)**

SKRIPSI



CAHYA ARIANDYNA RAHMAYANTI

NIM.141190160

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2023