

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teori.....	13
a. <i>Electronic Word of Mouth (EWOM)</i>	13
b. Citra Merek.....	17
c. Niat Menabung	21
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Hubungan Antar Variabel	27
D. Kerangka Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Populasi.....	32
C. Sampel dan Teknik Sampling	33
D. Jenis Data Penelitian	34
E. Prosedur Pengambilan Data	35
G. Definisi Operasional Variabel.....	36
H. Skala Pengukuran Variabel	37

I. Uji Instrumen Penelitian	38
J. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Penelitian	44
B. Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data penggunaan handphone	6
Tabel 1. 2 Beberapa ulasan nasabah Bank Jago di website Quora.....	8
Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Tingkatan Skala Likert.....	37
Tabel 3. 3 Distribusi Skala Responden	38
Tabel 4. 1 Tabel Jawaban Pertanyaan Filter Responden	44
Tabel 4. 2 Asal Jurusan Responden.....	45
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4. 4 Uang Saku Tiap Bulan.....	46
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel <i>EWOM</i>	48
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Niat Menabung	48
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Citra Merek.....	49
Tabel 4. 8 Deskripsi Seluruh Variabel.....	50
Tabel 4. 9 Convergent Validity 100 Responden.....	51
Tabel 4. 10 Discriminant Validity 100 Responden.....	52
Tabel 4. 11 <i>Average Variance Extracted</i> 100 Responden	53
Tabel 4. 12 <i>Composite Reliability</i> 100 Responden	54
Tabel 4. 13 <i>Cronbach Alpha</i> 100 Responden.....	54
Tabel 4. 14 Uji <i>R-Square</i>	55
Tabel 4. 15 Uji <i>Q-Square</i>	56
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis <i>Path Coefficient</i>	57
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis <i>Specific Indirect Effect</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data transaksi digital di Indonesia 2015-2021	1
Gambar 1. 2 Bank digital yang paling banyak digunakan	3
Gambar 1. 3 Grafik Jumlah Investor.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	31
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian <i>Outer Model</i>	50
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Responden.....	75
Lampiran 3 Analisis Deskriptif.....	86
Lampiran 4 Analisis Kuantitatif.....	88