

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Teori Persamaan Media (Media Equation Theory).....	11
1.5.2 Personal Branding .....	12
1.6 Kerangka Pemikiran .....	15
BAB II.....	16
2.1 Personal Branding .....	16
2.2 Membangun Personal Branding .....	17
2.3 Perempuan di Ranah Politik Indonesia.....	20
2.4 Media Sosial .....	22
2.5 Media Sosial Instagram .....	26
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
BAB III .....	35
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Objek Penelitian .....	36
3.3 Populasi dan Sampel .....	37

3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5	Unit Analisis dan Kategorisasi .....	38
3.6	Definisi Operasional.....	40
3.7	Sumber Data .....	44
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	45
3.9	Teknik Analisis Data .....	48
BAB IV .....		49
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	49
4.1.1	Profil Instagram Sri Mulyani .....	49
4.2	Hasil Analisis .....	52
4.2.1	The Law of Specialization (Spesialisasi) .....	52
4.2.2	The Law of Leadership (Kepemimpinan) .....	69
4.2.3	The Law of Personality (Kepribadian).....	72
4.2.4	The Law of Distinctiveness (Perbedaan) .....	74
4.2.5	The Law of Visibility (Visibilitas).....	78
4.2.6	The Law of Unity (Kesatuan) .....	81
4.2.7	The Law of Persistence (Keteguhan) .....	85
4.2.8	The Law of Goodwill (Nama Baik) .....	87
4.3	Pembahasan .....	91
4.3.1	Pola Personal Branding Pada Akun Instagram Sri Mulyani .....	91
4.3.2	<i>Personal Branding</i> Sri Mulyani Di Media Sosial Instagram .....	92
4.3.2	<i>Personal Branding</i> Yang Dikuatkan Oleh Sri Mulyani Sebagai Menteri Keuangan Indonesia Dalam Akun Instagram @Smindrawati.....	100
BAB V.....		108
5.1	Kesimpulan .....	108
5.2	Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....		113
LAMPIRAN.....		117