

**PERSONAL BRANDING SRI MULYANI SEBAGAI MENTERI  
KEUANGAN INDONESIA PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI



Oleh

Theresa Anindha Prabaswara

NIM. 153190086

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2023**