

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan dan Asumsi	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Kereta Api	5
2.1.1 Pengertian Kereta Api	5
2.1.2 Jenis Kereta Api	5
2.1.3 Kereta Api di Indonesia	7
2.2 Produk	10
2.3 Desain	11
2.4 Pengembangan Produk	12
2.5 Metode <i>Value Proposition Design</i>	12
2.6 Antropometri	14

2.7	Pengukuran Waktu.....	16
	2.7.1 Uji Kecukupan Data	16
	2.7.2 Uji Keseragaman Data.....	16
2.8	Kuesioner	18
	2.8.1 Pengertian Kuesioner	18
	2.8.2 Skala Penelitian	18
2.9	<i>Simple Additive Weighting (SAW)</i>	19
2.10	Penelitian Terdahulu	20
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1	Objek Penelitian.....	21
3.2	Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3	Kerangka Penelitian	22
3.4	Pengolahan Data	25
3.5	Analisis Hasil.....	27
3.6	Kesimpulan dan Saran	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Pengumpulan Data.....	28
	4.1.1 Penyebaran Kuesioner Pra Penelitian.....	28
4.2	Pengembangan Alat	30
	4.2.1 <i>Canvas</i>	30
	4.2.1.1 <i>Customer Profile</i>	30
	4.2.1.2 <i>Value Map</i>	32
	4.2.1.3 <i>Fit</i>	33
	4.2.2 <i>Design</i>	34
	4.2.2.1 <i>Prototyping Possibilities</i>	34
	4.2.2.2 <i>Starting Points</i>	35
	4.2.2.3 <i>Understanding Customer</i>	35

4.2.2.4	<i>Making Choice</i>	38
4.2.3	Uji Coba	48
4.2.3.1	Uji Coba Alat Secara Langsung.....	48
4.2.3.2	Evaluasi Hasil.....	62
4.3	Analisis Hasil.....	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN