

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>
- Arifin, A., Hanif, S., & Kusumadewi, S. (2018). Model Pendukung Keputusan Kelompok Untuk Penentuan Faktor Dominan Keharmonisan Rumah Tangga. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATi)*, 11–2018.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2020). *Statistik Penyedia Makan Minum*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Daryanto, & Setyobudi. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Gava Media.
- Djumhariyanto, D. (2013). Rancang Bangun Flexy Bike Sebagai Alat Transportasi Alternatif Keluarga Indonesia. In *Jurnal ROTOR* (Vol. 6, Issue 2).
- Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2004). *Survey Methodology*. www.copyright.com.
- Halim, F., Kumiullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, & Sudarso, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa* (R. Watrianthos, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Kalpakjian, S., Schmid, S. R., & Sekar, K. S. V. (2014). *Manufacturing Engineering and Technology* (7th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Education.
- Kroemer, K. H. E. (2017). *Fitting the Human : Introduction To Ergonomics/Human Factors Engineering* (Seventh Edition). CRC Press.
- Lehto, M. R., & Buck, J. R. (2005). *Introduction To Human Factors And Ergonomic For Engineers*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Lockwood, T. (2009). *Design Thinking : Integrating innovation, customer experience, and brand value* (3rd ed.). Allworth Press.

- Mello, C. H. P., Sanches da Silva, C. E., Junior, J. H. C. G., Oliveira de Toledo, F., Guedes, F. N., Akagi, D. A., & Xavier, A. F. (2012). *Reverse Engineering - Recent Advances and Applications*. InTech.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Rahayuningsih, R., & Lestari, R. (2021). *Statistika Seri Dasar Dengan SPSS*. CV. Media Sains Indonesia.
- Norman, D. A. (2013). *The Design of Everyday Things*. Basic Books.
- Rindiasari, H. Y. P. R., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Angket Kepercayaan Diri. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(5), 367. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i5.7257>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Salvendy, G., & Karwowski, W. (2021). *HANDBOOK OF HUMAN FACTORS AND ERGONOMICS* (G. Salvendy & W. Karwowski, Eds.). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119636113>
- Schilling, M. A. (2017). *Strategic Management of Technological Innovation* (5th ed.). McGraw-Hill Education.
- Souza Joab, F. De. (2007). *Aplicação de projeto para manufatura e montagem de uma abordagem de engenharia reversa: estudo de caso*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tarwaka, Bakri, S. H., & Sudiajeng, L. (2004). *Ergonomi untuk Kesehatan, Keselamatan Kerja dan Produktivitas* (Vol. 323).
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia.
- Ulrich, K. T., Eppinger, S. D., & Yang, M. C. (2020). *Product Design and Development* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Wahyuni, R. S., Nursubiyantoro, E., & Agustin, K. D. (2021). Shoe Box Product Development Design Based on Consumer Preference. *OPSI*, 14(1), 1. <https://doi.org/10.31315/opsi.v14i1.4500>

- Wahyuni, R. S., Nursubiyantoro, E., & Awaliah, G. (2020). Perancangan dan Pengembangan Produk Helm Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *OPSI*, 13(1), 6. <https://doi.org/10.31315/opsi.v13i1.3466>
- Walker, J. R. (2011). *The restaurant : From concept to operation* (6th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Wibowo, D. B. (2006). *Memahami Reverse Engineering Melalui Pembongkaran Produk Di Program S-1 Teknik Mesin*. 4(1).
- Zulfa, N., Arief, M. Y., & Harisandi, Y. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Cita Rasa Dalam Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Lesehan Ikan Bakar Bu Tatik Di Kapongan Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(4), 713. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i4.2057>