

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ixx
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan dan Asumsi	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Rumah Makan	4
2.2 Produk	4
2.3 Kebutuhan Konsumen (<i>Customer Needs</i>).....	5
2.4 Perancangan dan Pengembangan Produk.....	7
2.4.1 Perancangan Produk.....	7
2.4.2 Pengembangan Produk.....	7
2.5 Metode <i>Reverse Engineering</i> (RE).....	8
2.6 Ergonomi	10

2.7	Antropometri	11
2.8	Kuesioner	11
2.9	Uji Statistika Data	12
2.9.1	Uji Kecukupan Data.....	12
2.9.2	Uji Validitas	12
2.9.3	Uji Reliabilitas	13
2.10	Rata-rata Geometri	13

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	14
3.2	Jenis dan Metode Pengumpulan Data	14
3.3	Kerangka Penelitian	14
3.4	Tahap Pengolahan Data.....	17
3.5	Analisis Hasil	19
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	20

BAB IV PENGEMBANGAN PRODUK DAN ANALISIS HASIL

4.1	Pengumpulan Data	21
4.1.1	Data Kebutuhan Konsumen	21
4.2	Pengolahan Data.....	24
4.2.1	Uji Statistika Data	24
4.2.2	Pengembangan Produk.....	26
4.3	Analisis Hasil	50

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN