

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
SURAT KEBENARAN NILAI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
KATA PENGANTAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Pembahasan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Tinjauan Teori.....	9
2.1.1. Teori Atribusi.....	9
2.1.2. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behaviour</i>).....	10
2.1.3. Implementasi Sistem <i>E-Filing</i>	11
2.1.4. Pemahaman Perpajakan	12
2.1.5. Kepatuhan Wajib Pajak	13
2.1.6. Sosialisasi Perpajakan.....	14
2.2. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	15

2.3. Rerangka Konseptual	20
2.4. Hipotesis Penelitian	20
2.4.1. Pengaruh Implementasi Sistem <i>E-Filing</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	20
2.4.2. Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMUM.....	21
2.4.3. Pengaruh Implementasi Sistem <i>E-Filling</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi	23
2.4.4. Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi.....	24
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	26
3.1. Metode Penelitian	26
3.1.1. Populasi dan Sampel	26
3.1.2. Data dan Sumber Data	26
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.2.1. Variabel Independen (X)	27
3.2.2. Variabel Dependen (Y).....	28
3.2.3. Variabel Pemoderasi (Z).....	29
3.3. Metode Analisis Data	30
3.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	30
3.3.2. Uji Kualitas Data	30
3.4. Uji Hipotesis	31
3.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda	31
3.4.2. Uji interaksi (<i>Moderated Regression Analysis-MRA</i>).....	31
3.4.3. Uji Kelayakan Model (Uji F).....	32
3.4.4. Uji t	32
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Deskripsi Data	34
4.2. Analisis Data Responden	35
4.2.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2. Data Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.2.3. Data Responden Berdasarkan Jabatan	36
4.2.4. Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	37
4.2.5. Data Responden Berdasarkan Pengetahuan Pajak.....	37

4.3. Analisis Statistik Deskriptif	38
4.4. Uji Kualitas Data	40
4.5. Uji Hipotesis	43
4.5.1. Model Persamaan Regresi 1	43
4.5.2. Model Persamaan Regresi 2	47
4.6. Pembahasan Uji Hipotesis	51
4.6.1. Pengaruh Implementasi Sistem <i>E-Filing</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	51
4.6.2. Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	52
4.6.3. Pengaruh Implementasi Sistem <i>E-Filling</i> terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi	53
4.6.4. Pengaruh Pemahaman Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi.....	55
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	57
5.1. Kesimpulan Penelitian	57
5.2. Keterbatasan dan Saran Penelitian	57
5.3. Implikasi Penelitian	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64