

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| MOTTO | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan..... | 11 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| A. Landasan Teori..... | 13 |
| 1. Inovasi Produk..... | 13 |
| 2. Kualitas Produk | 16 |
| 3. Niat Beli Ulang..... | 19 |
| B. Penelitian Terdahulu | 22 |
| C. Hubungan Antar Variabel..... | 32 |
| D. Kerangka Konseptual | 34 |
| E. Hipotesis Penelitian..... | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| A. Rancangan Penelitian | 36 |
| B. Objek dan Waktu Penelitian | 36 |

| | |
|--|-----------|
| C. Populasi | 37 |
| D. Sampel dan Teknik Sampling | 38 |
| 1. Sampel..... | 38 |
| 2. Teknik Pengambilan Sampling..... | 39 |
| E. Jenis Data Penelitian | 40 |
| F. Teknik Pengambilan Data | 40 |
| G. Klarifikasi Variabel Penelitian | 41 |
| 1. Variabel Independen (X)..... | 41 |
| 2. Variabel Dependen (Y) | 41 |
| H. Definisi Operasional Variabel | 41 |
| I. Skala Pengukuran Variabel..... | 43 |
| J. Uji Instrumen | 44 |
| 1. Uji Validitas | 44 |
| 2. Uji Reliabilitas..... | 46 |
| K. Teknik Analisis Data | 47 |
| 1. Analisis Deskriptif | 47 |
| 2. Analisis Kuantitatif..... | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 51 |
| A. ANALISIS DESKRIPTIF | 51 |
| 1. Analisis Karakteristik Responden | 51 |
| B. Analisis Deskriptif Variabel | 54 |
| C. ANALISIS KUANTITATIF..... | 58 |
| 1. Uji Regresi Linier Berganda | 58 |
| 2. Uji Hipotesis..... | 61 |
| D. PEMBAHASAN | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 70 |
| A. Kesimpulan | 70 |
| B. Saran..... | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Perusahaan F&B dengan Gerai Waralaba Terbanyak..... | 4 |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... | 34 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| Tabel 3.1 Waktu Penelitian..... | 37 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel..... | 42 |
| Tabel 3.3 Bobot Skala Likert..... | 43 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk (X1)..... | 45 |
| Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2)..... | 45 |
| Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Niat Beli Ulang (Y)..... | 46 |
| Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas..... | 47 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 51 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 52 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan..... | 53 |
| Tabel 4.4 Kategori Variabel..... | 54 |
| Tabel 4.5 Inovasi Produk..... | 55 |
| Tabel 4.6 Kualitas Produk..... | 56 |
| Tabel 4.7 Niat Beli Ulang..... | 58 |
| Tabel 4.8 Uji Analisis Linier Berganda..... | 60 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji f..... | 62 |
| Tabel 4.10 Koefisien Determinasi (R^2)..... | 63 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji t..... | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 Kuesioner Penelitian..... | 83 |
| Lampiran 2 Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden..... | 89 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Reliabilitas 30 Responden..... | 96 |
| Lampiran 4 Rekapitulasi Data Penelitian 140 Responden..... | 100 |
| Lampiran 5 Rekapitulasi Data Penelitian 140 Responden..... | 116 |
| Lampiran 6 Analisis Deskriptif..... | 118 |
| Lampiran 7 Hasil Analisis Kuantitatif..... | 121 |